

UITTREKSEL UIT DE NOTULEN VAN HET COLLEGE VAN BURGEMEESTER EN
SCHEPENEN.

ZITTING VAN MAANDAG 16 OKTOBER 2023

Aanwezig:

Ward Kennes, burgemeester;
Guy Van de Perre, Gert Storms, Walter Van Baelen, Rob
Guns, Sumati Adriaensen, schepenen;
Tom De Munter, algemeen directeur;

Verontschuldigd:

Afwezig:

Belangenconflict:

49. Goedkeuring antwoord advies jeugdraad reclamefaciliteiten verenigingen

Het college van burgemeester en schepenen,

Gelet op het advies van de jeugdraad van 16 september 2023 ivm de
reclamefaciliteiten voor verenigingen;

Overwegende dat er tijdens de jeugdraad 18 van de 20 leden aanwezig waren;

Overwegende dat de jeugdraad voorstelt om volgende promomiddelen (opnieuw) in te
voeren voor verenigingen:

- plakmuren/palen
- de houten reclamepanelen in de dorpscentra
- de digitale infoschermen;

Overwegende de negatieve adviezen voor de drie voorgestelde communicatiemiddelen
door de gemeentelijke diensten:

- cultuurdienst
- jeugddienst
- communicatiedienst
- technische dienst

Overwegende dat het voor de communicatiedienst te arbeidsintensief zou zijn om de
promo voor verenigingen op te nemen op de digitale infoschermen;

Overwegende dat burgers niet langer naar het centrum rijden om via een aanplakmuur
of houten infopanelen te bekijken wat er te beleven valt, maar liever het internet
raadplegen;

Overwegende dat de houten reclamepanelen al verwijderd werden in september 2022
en ze daarvoor weinig gebruikt werden. Hier vind je het aantal werkborden voor het
plaatsen:

- 2 opdrachten in 2022
- 3 opdrachten in 2019
- 2 opdrachten in 2018
- 2 opdrachten in 2016

Overwegende dat de houten reclamepanelen afgevoerd werden. Herplaatsing betekent
dat ze opnieuw aangekocht en geplaatst moeten worden;

Overwegende het advies van de cultuurdienst dat de houten borden geen
erfgoedaspect hebben;

Overwegende dat Kasterlee al heel wat inspanningen levert om de activiteiten van
verenigingen te communiceren:

- UiT in Kasterlee op www.kasterlee.be
 - UiT in Kasterlee op de gemeentelijke app
 - UiT in Kasterlee in het infomagazine
 - UiT in Kasterlee in de VIPmail
 - Afspraak met De Kempenaer dat verenigingen hun activiteiten mogen doorgeven en gepubliceerd worden als Kasterlee tweewekelijks een dubbele pagina publiceren met gemeentelijke info.
- Deze reclamemogelijkheden biedt het gemeentebestuur gratis aan aan de erkende verenigingen.

Overwegende het advies van de communicatiedienst aan de verenigingen om hun eigen kanalen zo veel mogelijk in te schakelen. Daarmee bereiken ze het juiste publiek.

BESLIST:

Enig artikel - volgende informatie te bezorgen aan de jeugdraad als antwoord op hun vraag ivm de reclamefaciliteiten voor verenigingen:

We bedanken de jeugdraad voor hun opmerkingen en melden dat het college van burgemeester en schepenen in zitting van 16 oktober 2023 besliste om niet in te gaan op het voorstel dat gegeven wordt in het advies.

Dit voornamelijk omdat Kasterlee dit aanbod levert om gratis promotie aan te bieden aan de verenigingen:

- UiT in Kasterlee op www.kasterlee.be
- UiT in Kasterlee op de gemeentelijke app
- UiT in Kasterlee in het infomagazine
- UiT in Kasterlee in de VIPmail
- Afspraak met De Kempenaer dat verenigingen hun activiteiten mogen doorgeven en gepubliceerd worden als Kasterlee tweewekelijks een dubbele pagina publiceren met gemeentelijke info.

De suggesties die de jeugdraad deed werden onderzocht.

De houten reclamepanelen werden verwijderd in september 2022. Hierop kwamen tot nog toe geen negatieve reacties. Deze panelen werden dan ook zeer weinig gebruikt:

- 2 evenementen in 2022
- 3 evenementen in 2019
- 2 evenementen in 2018
- 2 evenementen in 2016

Deze manier van communiceren is niet hedendaags. Jongeren raadplegen het internet om te weten wat er te doen valt in Kasterlee en zullen niet naar het centrum van Kasterlee komen om op de panelen of een aanplakmuur te lezen welke evenementen er plaatsvinden.

Het plaatsen van boodschappen op de digitale infoschermen is zeer arbeidsintensief voor de communicatiedienst. Kasterlee telt veel verenigingen en evenementen. Het is op dit moment onhaalbaar voor de communicatiedienst om al deze evenementen op te nemen op de digitale infoschermen.

Tot slot willen we de raad meegeven aan verenigingen om, naast de mogelijkheden die Kasterlee biedt, ook hun eigen kanalen in te schakelen. Daarmee bereiken de verenigingen het juiste publiek.

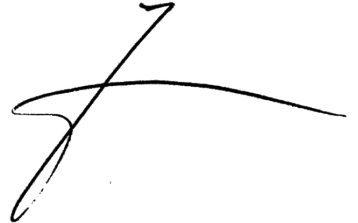
Kasterlee, 25 oktober 2023

De algemeen directeur

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Tom De Munter

De burgemeester

A handwritten signature in black ink, featuring a large, sweeping loop that crosses itself, followed by a horizontal line.

Ward Kennes