



Beleidsvisie toerisme Lille-Kasterlee



Waarom samen met Lille een beleidsplan toerisme?

Kasterlee en Lille hebben een ander gewicht op vlak van toerisme maar toch kunnen beiden gemeenten elkaar versterken.

- onder andere door een **structurele samenwerking** rond de Kempense Heuvelrug, vallei van de Kleine Nete en later ook de vallei van de Aa wat meerdaags verblijf kan stimuleren
- **Sterke betrokkenheid van lokale ondernemers**
Horeca, logies en recreatie-aanbieders profiteren van een groter netwerk en meer bezoekers.
- Projecten met **intergemeentelijke samenwerking** maken vaak meer kans op Vlaamse of Europese subsidies.
- Een intergemeentelijke samenwerking is ons niet onbekend is omdat we voor de bibliotheek ook al samenwerken en een gedeelde visie rond detailhandel hebben uitgewerkt.
- Efficiënte inzet van middelen, tijd

We worden begeleid door Levuur (Annemie) en Karvansera (Geertje)

Via het raamcontract 'Belanghebbendenmanagement' van de Vlaamse Overheid.

Beide dames hebben heel wat expertise in dit vakgebied.

Annemie heeft veel ervaring in participatieve processen en is al enkele keren aan de slag gegaan met burgerpanels bij verschillende projecten oa mobiliteitsplan Olen ...

Ze werkten samen rond de strategische visie van Toerisme Herentals, toekomstvisie rond de Aa, strategisch beleidsplan Toerisme Provincie Antwerpen ...

Plan van aanpak

Fase 1: VERKENNING

Waar staan we nu? Welke plaats neemt Kasterlee in op de toeristische kaart? Waar willen we naartoe?

“We willen een gedragen, inspirerend en strategisch plan dat onze plek in het toeristische veld scherp analyseert, maar tegelijk meteen vertaalt naar concrete acties waar we vandaag al mee kunnen starten.”

Fase 2: Grondige analyse: vraag, aanbod, trends

- Wat is er? Bestuursakkoord, horecabeleidsplan, landschapsbiografie Kempense Heuvelrug, strategisch beleidsplan TPA, onthaalplan Kleine Nete, cijfers ...
- SWOT-analyse

Fase 3: STRATEGIE EN ACTIES

- Visie met haalbare acties (financieel, draagkracht team, plek ...)

Plan is klaar rond februari 2027.

Hoe willen we komen tot een gedragen visie door inwoners, ondernemers, belangengroepen?

1. Grote projectgroep bestaande uit een burgerpanel en experts uit de toeristische sector – deze komt 4x samen tussen juni en oktober

Burgerpanel: loting bevolkingsregister uit inwoners tussen 18 en 80 jaar die dan onderverdeeld zijn per deelgemeente

Uit die lijst werden willekeurig telkens 500 inwoners uit elke deelgemeente geloot die een brief ontvangen en zich kandidaat kunnen stellen om in het burgerpanel te zetelen.

Experten: o.a. leden adviesraad toerisme en lokale economie, organisatoren van toeristisch belangrijke evenementen, Bobbejaanland, de Hoge Rielen, gidsen en vertelsters worden gevraagd zich kandidaat te stellen.

Hoe willen we komen tot een gedragen visie door inwoners, ondernemers?

2. Sprints met een kleine groep rond bepaalde thema's bv. logiesuitbaters
3. Werksessies met de kerngroep en apart met de dienst toerisme



Vragen?

