

Dit document dient voor de afgesproken datum bezorgd te worden aan het secretariaat.

adviezen@kasterlee.be

Advies van: ☐ cultuurraad ☐ gecoro ☒ jeugdraad ☐ landbouwraad ☐ lokale economie- en toerismeraad ☐ milieuraad ☐ mobiliteitsraad ☐ seniorenraad ☐ solidariteitsraad ☐ sportraad ☐ welzijnsraad ☐ LOK
Adviesvraag van het gemeentebestuur over '(thema)' op .. / .. / via ☐ mail ☐ mondelinge vraag ☐ andere: ...
spontaan advies op 16 / 09 / 2023 over Reclamefaciliteiten verenigingen
behandeld door ☐ de adviesraad op 15 / 09 / 2023 ☐ het dagelijks bestuur op .. / .. / (bij hoogdringendheid)
Aantal aanwezige / deelnemende leden: 18 / 20
Beschrijving van de wijze waarop het advies tot stand kwam: Besproken tijdens vergadering (bv. besproken tijdens de vergadering, elektronische bevraging)
Standpunt van de adviesraad: ☒ unaniem advies ☐ advies bij meerderheid (.../...) ☐ geen advies Advies: Wij, de jeugdraad van Kasterlee, willen uw aandacht vragen voor een belangrijke kwestie betreft de beschikbaarheid van reclameopties voor lokale verenigingen en evenementen in onze gemeente. Recentelijk hebben we opgemerkt dat de reclameborden in alle deelgemeentes zijn verwijderd, waardoor verenigingen beperkt zijn in hun mogelijkheden om hun activiteiten kenbaar te maken aan de gemeenschap. We begrijpen dat er redenen

kunnen zijn voor deze verwijdering, maar we willen graag een constructieve suggestie doen om de situatie te verbeteren.

Argumenten:

Allereerst willen we benadrukken dat evenementen georganiseerd door Kastelse verenigingen bijdragen aan de sociale cohesie, cultuur, en de algemene levenskwaliteit en -beleving van onze inwoners. Het zou dus jammer zijn als er geen rekening meer wordt gehouden met de behoeften van deze verenigingen om hun evenementen kenbaar te maken aan onze gemeenschap.

Het is van cruciaal belang dat lokale verenigingen effectieve manieren hebben om hun evenementen en activiteiten aan te kondigen, zodat ze kunnen blijven bloeien en bijdragen aan het sociale weefsel van Kasterlee. Momenteel blijven er voornamelijk online reclameopties over, maar we begrijpen dat deze niet alle doelgroepen bereiken.

Daarom stellen we volgende alternatieve reclameopties voor die de gemeente zou kunnen faciliteren in elk van zijn deelgemeentes:

1) Plakmuren/palen

Voorzie als gemeente speciale plakmuren of -palen waar verenigingen posters en andere aankondigingen kunnen ophangen. Op dit centrale punt kunnen de verenigingen hun al gemaakte posters/flyers op aanbrengen.

2) Houten reclamepanelen

Breng de oude houten reclamepanelen terug. Deze unieke manier van reclame maken oogt landelijk en heeft een nostalgisch karakter. Geef alle verenigingen die hiermee reclame willen maken 2 houten latten die hier in passen. Zo creëer je voor uitsluitend Kastelse verenigingen een manier om op een unieke manier reclame te maken voor hun grootste activiteiten. Met de juiste afspraken kan dit de cohesie in Kasterlee verbeteren. Aangezien dit opnieuw zou worden geïntroduceerd, gaat dit volgens de Jeugdraad leiden tot een nieuwe push om op deze manier reclame te maken.

3) Digitale infoschermen

Installeer een installatie van infoschermen op openbare plaatsen zoals gemeentehuizen, bibliotheken of andere gemeenschapsgebouwen. Deze schermen kunnen worden gebruikt om lokaal nieuws, evenementen en aankondigingen van verenigingen te tonen. Momenteel staan er al infoschermen in de gemeentes, maar hier worden enkel gemeentelijke teksten op weergegeven. Dit kan opengesteld worden voor verenigingen waarbij ze een scherm indienen bij hun evenementaanvraag.

Deze extra reclameopties zouden verenigingen in staat stellen om een breder publiek te bereiken, inclusief diegenen die minder actief zijn op sociale media en online platforms. Ook kunnen ze hiermee hun drukwerk beperken en flyers uitsluiten wat het klimaat ten goede komt. Bovendien kunnen deze fysieke reclamemogelijkheden een gevoel van betrokkenheid en gemeenschap bevorderen.

Afwijkende meningen of minderheidsstandpunten (bij expliciete vraag van een lid):