

# Meerjarenplanning en ideeën

**Toerisme  
Lokale economie**

**2026-2031**

## INVESTERINGSBUDGET

### **Actie: AC000147: Kasterlee investeert in het autoluw maken van Houtum.**

Kasterlee investeert in het autoluw maken van Houtum.

Toelichting: Kasterlee investeert in het autoluw maken van Houtum in 2026.

Investeringsuitgave 2026 = 60.000 euro

### **Actieplan: AP000023: Kasterlee stimuleert bedrijvige kernen en lokale economie.**

**Actie: AC000125: Kasterlee voert het detailhandelsplan** dat in samenwerking met de gemeente Lille werd opgemaakt uit.

Toelichting: Vanuit de bestaande visie voor detailhandel, uitgewerkt door Kasterlee en Lille, worden acties ondernomen ter versterking van de handelaren.

**Actie: AC000128: Kasterlee maakt een (nieuw) beleidsplan toerisme** op met daarin accenten van lokale economie.

Toelichting: Kasterlee heeft de ambitie om zich verder te profileren en ontplooiën als toeristische aantrekkingspool. Een kwalitatief toeristisch aanbod en gerichte promotie via verschillende kanalen is daarbij essentieel. Daarom wil Kasterlee investeren in een gedragen toeristisch beleidsplan dat tot stand komt vanuit een nauwe samenwerking met verschillende stakeholders: toeristisch aanbieders, horeca, inwoners, Toerisme Provincie Antwerpen, Regionaal Landschap Kleine en Grote Nete enz.

Investeringsuitgave 2026: 20.000 euro

## INVESTERINGSBUDGET

### **Project geotoerisme samen met Lille en Herentals (Kempense Heuvelrug)**

#### **Deel Kasterlee: 8.000 euro (budget verschoven van 2025 naar 2026)**

- Infrastructuur aan geosite Hukkelbergen (infobord en picknickbank) met info over ondergrond en groeve Hukkelbergen
- Themafietsroute: Geofietsroute
- Achterliggend heel wat onderzoek door KU Leuven, Regionaal landschap rond bodem enz.

## EXPLOITATIEBUDGETTEN

### **Kerstverlichting** Kasterlee/Tielen + huur hoogtewerkers met chauffeur voor kerstverlichtingscomité

Lichtaart:

Totaalbudget 45.000 euro per jaar

**Toeristische promotie** 30.000 euro

**Acties/projecten lokale economie 12.500 euro** (netwerkmoment ondernemers (7000 euro), weekend van de klant, sinksenfeesten (3000 euro), modeweekend, promo Kastelse cadeaubon, eindejaarsactie Liever Lokaal ...

# In de pijplijn

**Toerisme – Toerisme Provincie Antwerpen investeert in nieuwe projecten**

**1<sup>ste</sup> werksessie was op 29 mei**

75. Zoveel projectideeën liepen er de voorbije weken binnen bij Toerisme Provincie Antwerpen.

Tijdens een **eerste werksessie** brainstormden vertegenwoordigers van lokale besturen, partnerorganisaties en ondernemers over de toekomstige toeristisch-recreatieve bestemmingsontwikkeling in de provincie Antwerpen. De geanimeerde groepsgesprekken resulteerden in een rijke verzameling aan ideeën, kansen en ambities. Een stemronde sloot de sessie af.

Er werden tien voorstellen gedaan door de verschillende werkgroepen. TPA is hier doorgegaan op basis van verschillende selectiecriteria. Die vind je hier:

<https://www.toerismeprovincieantwerpen.be/nl/nieuws/top-vijf-projectlijnen-bestemmingsontwikkeling>

De top vijf onderscheidt zich door de **combinatie van draagvlak, strategische relevantie, aantrekkingskracht en uitvoerbaarheid**.

De **niet-geselecteerde voorstellen** verdwijnen niet van tafel. Bij de uitwerking van de gekozen projectlijnen neemt TPA heel wat ideeën, bouwstenen en suggesties mee.

## Top vijf gekozen door TPA (in willekeurige volgorde):

### 1/ In het wiel van iconische fietshelden

Dit concept bouwt voort op de wieler- en volkscultuur van de Kempen met heroïsche verhalen van wielerhelden (vroeger en nu) en verdwenen wielervederfgoed. De eindeloze boswegen en karakteristieke zandpaden in de Kempen garanderen sportieve fietsers onvergetelijke gravelavonturen.

### 2/ Vakantie op het ritme van het water

Een sterk gedragen concept dat inspeelt op actuele trends rond slow tourism, natuurbeleving, waterrecreatie en duurzame vrijetijdsbesteding. Het project ontzorgt door drempels weg te nemen in de visitor journey door het aanbod te bundelen en te zorgen voor hapklare en boekbare pakketten. Tegelijk inspireert het ondernemers om nieuwe initiatieven te nemen en diensten en producten uit te werken.

### 3/ Avonturen in het landschap

Een innovatieve lijn waarin bezoekers via natuurbeleving, spel, verwondering en micro-avonturen de verhalen van het landschap beleven.

#### **4/ Wandelvakanties met een wow-factor**

We sturen de wandelaar langs de mooiste wandeltrajecten, maar dit concept gaat veel verder dan de tocht alleen. Overnachten op bijzondere plekken, genieten van unieke ervaringen onderweg. Kortom van elke etappe een beleving op zich maken. Wandelen, ontdekken en beleven komen samen in één onvergetelijk avontuur.

#### **5/ Verborgen natuur- en erfgoedparels**

Het project 'Verborgen Parels' ontsluit onontdekte natuur- en erfgoedlocaties via innovatieve storytelling en spelelementen. We duiken dieper dan de bekende hoogtepunten; we maken het onzichtbare zichtbaar en het onhoorbare hoorbaar. Door minder gekende natuur- en erfgoedplekken slim te ontsluiten, verlagen we de druk op de bekende toeristische trekpleisters en natuurgebieden. We transformeren ze tot betekenisvolle bestemmingen die wachten om ontdekt te worden, versterken zo de lokale economie en zetten bezoekers aan tot actieve verkenning.

Tijdens de **tweede werksessie op 12 juni** vertalen we de inspirerende concepten naar concrete projectvoorstellen.

Samen met een ruime groep vakantiemakers werken we verder aan:

- projectdoelstellingen
- gewenste resultaten
- mogelijke locaties
- partnerschappen
- indicatoren voor succes
- pilotprojecten en eerste realisaties.

### **Subsidieoproep Toerisme Vlaanderen (TVL)**

Bouw mee aan het focusjaar Natuur & Water

Hiervoor werkt TVL samen met plekken en partners om Vlaanderen sterker op de kaart te zetten als outdoor- en vakantiebestemming, altijd vanuit een natuurpositieve aanpak. **De oproep richt zich tot de hele sector.** Denk aan plekken, organisaties, partners, én lokale actoren die meebouwen aan een toekomstgericht Vlaanderen. <https://toerismevlaanderen.be/nl/subsidieoproep-natuur-en-waterbeleving>

Investeringsbudget voor 2026 van 10.000 euro ingeschreven om deel te nemen aan één van de gekozen project van TPA en hopelijk ook subsidies TVL. Dit budget is nog niet goedgekeurd.



# Vragen en zelf suggesties voor projecten?

