

30-05-2023 _ SWOT-analyse door klankbordgroep detailhandel Kasterlee

Aanwezig:

Ben Op de Beeck (detailhandelcoach provincie Antwerpen) – Robin Van Laer (Pelka) – Wim Loots (Spar Tielen) – Luc Van de Poel (Spar Lichtaart) – Tom Van den Eynde (Topedi) – Marleen Smets (Electro Smets) – Griet Van Gorp (Butiq/Corner/Marjolein Lingerie) – Walter Van Baelen (schepen lokale economie) – Gert Storms (schepen ruimtelijke ordening) – Marie Loos (omgevingsambtenaar) – Inge Geeraerts (stafmedewerker lokale economie)

Kansen - Dorpsinrichtingsprojecten vb. Masterplan → biedt nieuwe kansen - Dorpsgezicht - Lokaal = duurzamer - Toerisme KLT blijven promoten → zorgt voor inkomsten middenstand - Toeristische trekpleister - Persoonlijk contact en advies - Sterke ondernemers zorgen voor kwaliteit - Specialisatie - Betere samenwerking middenstand deelgemeenten - Beleving in kernen - Acties / evenementen handel - Door leegstand kans op openen nieuwe zaak - Stimuleren panden / locatie bepaalde zones	Bedreigingen - Geen opvolging winkels familiezaken → zaken verdwijnen - Blijven jonge mensen naar detailhandel gaan? - Slaapdorp - Monopolie grote ketens - Groter wordende ketens - Grote keten in plaats van handelaars - Grote ketens ten opzichte van buurtwinkels - Vinden van werknemers – slechte uren, flexi job, - Omliggende winkelsteden (winkelcentra) - Paperassen - Overbod van één bepaalde soort - Negatieve tendens, moeilijk om te keren - Werknemers vinden – flexijob te beperkt in sectoren
Zwaktes - In Tielen geen horeca, maar 1 koffiehuisje - Weinig cafés in Lichtaart en Tielen - In Tielen weinig horeca - Beperkt horeca-aanbod → vermindert aantrekkelijkheid dorpskernen, vooral Tielen - Deelgemeenten Lichtaart en Tielen → zaken verdwijnen - Lege handelspanden in Lichtaart en Tielen - Beleefbaar dorpscentra in Lichtaart en Tielen - Parkeren niet duidelijk genoeg - Parkeren (niet overal hetzelfde) - Samenleving deelgemeentes (Unizo → zoeken naar goed voorbeelden/practices die overal werken) - Huurprijzen (fiscaal stelsel maakt handelshuur veel duurder)	Sterktes - Gratis parking in heel Kasterlee - de Hoge Rielen → veel grote vakantiegroepen - Dorpsfeer - Aangenaam marktplein Kasterlee - Horeca Kasterlee → veel aanbod, trekt mensen aan van een andere gemeente - Levendige horeca - Groot aanbod horeca - Terrassen → ruimte - Centraal - Zichtbaarheid - Samenhorigheid - Bereikbaarheid - Goede bereikbaarheid - Doorgangswegen door centra verhoogt zichtbaarheid winkels (Tielen – Lichtaart) - Nabijheid - Kempisch karakter - Aanbod - Gevestigde waarde - Persoonlijk contact