

Dit document dient voor de afgesproken datum bezorgd te worden aan het secretariaat.
adviezen@kasterlee.be

Advies van:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">○ cultuurraad○ gecoro○ jeugdraad○ landbouwraad○ lokale economie- en toerismeraad○ milieuraad | <ul style="list-style-type: none">○ mobiliteitsraad○ seniorenraad○ solidariteitsraad○ sportraad○ welzijnsraad○ LOK |
|---|---|

Adviesvraag van het gemeentebestuur over '(thema)' "Doelstellingen, actieplannen en acties voor de meerjarenplannen 2024 – mobiliteit"

op 10 /11 /2023 via

- mail
- mondelinge vraag
- andere: ...

spontaan advies op .. /.. /.... over '(thema)'**behandeld door**

- de adviesraad op .. / .. /
- het dagelijks bestuur (zie opmerking hieronder) (bij hoogdringendheid)

Aantal aanwezige / deelnemende leden:

3 (aantal aanwezige / deelnemende leden) / **11** (totaal aantal leden). Deze 3 leden waren de leden van het dagelijks bestuur.

Beschrijving van de wijze waarop het advies tot stand kwam:

Via mail tussen leden van het dagelijks bestuur begin november.....
(bv. besproken tijdens de vergadering, elektronische bevraging)

Standpunt van de adviesraad:

- **unaniem advies**
- **advies bij meerderheid (.../...)**
- **geen advies**

Advies: (of beter: "overweging" of "beschouwing")

Zet alle maatregelen ivm mobiliteit in een raamwerk dat bestaat uit 3 componenten: 1. Het STOP-principe; 2. Duurzaamheidsdoelstellingen. 3. Gemeentelijk mobiliteitsplan. De volgorde is belangrijk en maatregelen moeten ook in die volgorde genomen worden, namelijk: 1. Aandacht voor voetgangers, 2. Aandacht voor fietsers, 3. Aandacht voor openbaar vervoer, 4. Aandacht voor privé-vervoer (STOP=stappen, trappen, openbaar vervoer, privé-vervoer. "Duurzaamheid" refereert naar linken met andere beleidsdomeinen.

Argumenten:
...
Afwijkende meningen of minderheidsstandpunten (bij expliciete vraag van een lid): Gezien de adviesformulering uitsluitend via het dagelijks bestuur tot stand kwam (leden werden schriftelijk geraadpleegd, maar niemand reageerde), voldoet het advies niet aan de vereiste criteria. Het kan als een "leidraad" of een "overweging" voor het gemeentelijk beleid beschouwd worden.
Zie ook tekst in bijlage.

Gemeentelijke mobiliteitsraad

Dagelijks bestuur

Kasterlee

11 november 2023

Doelstellingen, actieplannen en acties voor de meerjarenplannen 2024

Mobiliteit

Volgende voorstellen:

1. Omkadering

We vinden het belangrijk om aan de plannen (en in de volgende fase aan het beleid zelf) een omkadering te geven vanuit een visie. Dat is belangrijk vanuit het oogpunt van informatie, sensibilisatie en motivatie van de mobiliteitsplannen naar de bevolking.

Die omkadering (visie) dient te steunen op 3 pijlers:

- Op de eerste plaats: het **STOP-principe**: de volgorde in de mobiliteit: eerst **Stappen**, dan **Trappen**, dan **Openbaar vervoer**, en ten slotte **Privé-vervoer**.
- Mobiliteit dient, zoals elk beleidsdomein, gekaderd te worden in de **duurzaamheidsdoelstellingen** (SDG's): mobiliteit heeft linken met gezondheid (stappen, trappen), met leefmilieu (stappen, trappen, e-mobiliteit,..), met sociale contacten (mensen die te voet gaan of fietsen ontmoeten mekaar vlugger en blijven babbelen; dat verhoogt de sociale cohesie), enz...
- Het **gemeentelijk mobiliteitsplan**.

Voor elk van onze voorstellen kan verwezen worden naar een onderdeel van het STOP-principe en naar de duurzaamheidsdoelstellingen (SDG's).

De mobiliteitsmaatregelen moeten ook best de gradatie van het STOP-principe volgen. Dat wil zeggen: op de eerste plaats maatregelen voor stappen en trappen (*), vervolgens openbaar vervoer en dan privé-vervoer. Wanneer men die gradatie volgt, komt men automatisch uit bij de modal shift, de doelstelling van de Vlaamse Regering.

2. Voorstellen

1. Advies om net als in 2020 een investering van 20.000 euro te voorzien voor het onderhoud van voet- en fietspaden. Gezien de stijging van de prijzen van bouwmaterialen is het bedrag van 18.000 euro te laag. *Zie ook (*)*.
2. Advies in verband openbaar vervoer: heel wat investeringen zijn op initiatief en kosten van De Lijn, de Vlaamse overheid, afspraken in de vervoerregioraad,...., zoals Hoppinpunten, dienstregelingen, enz.. Voorstel dat de gemeente maatregelen zou onderzoeken voor vervoer op maat binnen de deelgemeenten van de gemeente, gekoppeld aan een voorafgaande behoeftestudie.
3. Advies om deelwagenpark reeds in 2024 uit te breiden met 2 wagens in Lichtaart aan het Sociaal Huis, te gebruiken door medewerkers Sociaal Huis en burgers. Het heeft immers geen zin dat medewerkers van Het Sociaal Huis eerst naar Kasterlee moeten rijden voor een vergadering in Lille of Olen.
4. E-mobiliteit: privé-personen die een elektrische wagen aanschaffen willen die delen met andere personen, onder andere om de investering in die wagen te laten renderen. Er bestaan systemen/organisaties die de onderlinge verhuur van elektrische wagens kunnen aansturen en regelen. Vraag dat de gemeente die systemen bekend maakt via zijn informatiekkanalen zodat geïnteresseerden daarmee contact kunnen nemen.
5. Gemeentelijk mobiliteitsplan
Een plan is niet voor eeuwig gemaakt, maar vraagt om regelmatige bijstellingen omwille van wijzigende factoren en visies.

Voorstel om een het mobiliteitsplan te evalueren op basis van een mobiliteitsenquête bij de bevolking. Dat is een complexe aangelegenheid en vraagt goede voorbereiding en aanpak. Er zijn studie bureau's (bijvoorbeeld SUUNTA, waarop o.a. Olen en Zandhoven beroep hebben gedaan) die daarin gespecialiseerd zijn. Voorstel dat de gemeente in een eerste fase een bureau contacteert voor een verkennend gesprek. *Zie ook (*)*.
6. Informatie, sensibilisatie, bewustmaking
Een goed mobiliteitsbeleid steunt op een duidelijk communicatieplan, dat informeert maar ook sensibiliseert. Dat moet een permanente bekommernis zijn. Dat vereist personeelsinspanningen en dus een budget. Het STOP-principe en de SDG's moeten een vast referentiepunt zijn in de communicatie.

Communicatie over mobiliteit omvat, vanuit het oogpunt “duurzaamheid”, de facto linken met andere beleidsdomeinen (gezondheid, luchtkwaliteit,..). Dat kan in de communicatie duidelijk aan bod komen. Zodoende draagt communicatie bij tot duurzaamheid en tot de realisatie van de duurzaamheidsdoelstellingen.

() Stappen: “De Belg is niet tevreden over de bewandelbaarheid van zijn omgeving. Dat is de conclusie van de eerste **voetgangersbarometer**. Het onderzoek heeft ook concrete voorstellen opgeleverd, waar lokale besturen mee aan de slag kunnen gaan”.*

Artikel uit “De Zondag” van 12 november 2023, blz. 3, met als titel “Wandelaars moeten beter beschermd worden”.

Voorstellen opgesteld in samenspraak met het dagelijks bestuur van de gemeentelijke mobiliteitsraad,

Jef Peeters, voorzitter.