



evaluatie Biekenbusseltje b(l)oeit

27 juni 2019

picknickbank Biekenbusseltje

Aanwezig: Filip Van Herck, Paul Steenackers en Gust Raeymaekers voor de Kastelse Biervereniging), duurzaamheidsambtenaar Wim Verlinden, Nancy van den Brande van de toeristische dienst en Tine Thijs van de cultuurdienst

Verontschuldigd: Guy Van de Perre, Rob Guns, André Van Laer,

1. Deelnemers

	markt	
1	Compostmeesters Kasterlee	Info over composteren en kringlooptuinieren
2	Ellen Snoetjes	zelfgemaakte kinderspulletjes en vrolijke cadeautjes die een leven lang meegaan
3	Sanne Verhaegen	Zelfgekweekte planten
4	New Country Dancers	Bokes met eitjes van de kip, wijn en cava van wereldwinkel, kinderanimatie
5	Nuyts Carine	Kransen van oude eiderdozen, kaarsen van oud kaarsvet, speelgoed gemaakt van afval en creaties met overschotten van hout/katoen en ander materiaal
6	Porky's 41	Oude gerechten met als basis Duroc varkensvlees, gepimpt met net dat ietsje extra.
7	Oxfam wereldwinkel	Proeftjes met Oxfam BIO fairtrade producten in combinatie met lokale producten, ijsjes van Polle, eco-producten, ...
8	Vlaamse Gilde Houtdraaiers	Tentoonstelling stukken en ook houtdraaien ter plaatse.
9	bijen - Kris	Producten en uitleg over bijen
10	Jazzclub Kasterlee	Infostandje
11	Jan en Ilse Verachtert	Papieren roosjes maken
12	De Pompoenerie	Workshop dotpainting en pyrografie op kalebassen
13	JFF	Voorstelling werking + instrumenten testen
14	houthandig	Handgemaakte, unieke eyecatcher in de tuin

	animatie	
1	Steppin'Out Country Dancers	Demo
2	The Beerhunters	Smaakvolle acoustische country- en folkmuziek
3	Vobako	Multimove voor kinderen met gebruik van enkele gerecycleerde huis-tuin-keuken-materialen
4	Castle Crew	Demo

4 deelnemers schreven in en annuleerden (snel of enkele dagen vooraf).

Hilde's handwerk, de plantentrekker, Radio KLT en Kadosjch

1 deelnemer (leaving your footprint) daagde niet op.

2. Evaluatie

Alle betrokkenen zijn zeer tevreden over deze editie van Biekenbusseltje b(l)oeit. Het mooie weer zorgde voor veel bezoekers en een gezellige sfeer. Ook de marktkramers klinken positief. Wie niet veel verkocht, is tevreden met de zichtbaarheid van zijn/haar vereniging, bedrijf of hobby.

Omdat alles altijd beter kan, volgt hier onze evaluatie.

Duurzaamheid:

- Zoals gevraagd, reden er geen zware voertuigen door het bos. De auto's die in het bos reden, deden dat voorzichtig om de wortels van de bomen niet te beschadigen.
- Wie deelnam, deed dat zoals gevraagd, op een duurzame manier.
- Verrassend veel bezoekers kwamen een label voor hun fiets afhalen. Vele bezoekers kwamen te voet of met de fiets, mede dankzij het mooie weer.
- Hoewel het niet de bedoeling is om van het Biekenbusseltje bos een evenementenlocatie te maken, is een enkel (duurzaam) evenement geen probleem.

Tips voor een volgende editie:

- Papieren lamineren hoeft niet. (alternatief: papier op karton plakken)
- De chemische toiletten kunnen beter vervangen worden door een composttoilet.
- Wat met de rokers?

Organisatie:

- Het blijft moeilijk om deelnemers te vinden. De 14 kramen waren voldoende voor de locatie, meer mag altijd.
- Het gehuurde stroomaggregaat bleek geen wielen te hebben. Dit werd snel opgelost door de technische dienst van het gemeentebestuur.
- Enkele kramen bleken meer ruimte of elektriciteit nodig te hebben, dachten een kraam gereserveerd te hebben of werden last-minute verwisseld. Dit werd vlot ter plaatse opgelost.

- Jammer dat we een podium moesten huren, we moesten meer dan een kwart van het budget hieraan besteden.
- Het geluid reikte niet (altijd) tot achteraan.
- De Steppin'Out Country Dancers kwamen hun bonnetjes niet afhalen.
- Het filmpje van de bloemenmarkt werd niet bekeken. Het was bovendien zeer warm in het tentje.
- Biekenbusseltje b(l)oeit viel samen met het schoolfeest van de Vlieger en Graspop.
- De kids amuseerden zich rot met de strobalentoren en gekke fietsen!

Tips voor een volgende editie:

- Het openingswoord programmeren na het eerste optreden -> meer volk aanwezig.
- Afsluiten met een knallend laatste optreden
- Blusapparaten voorzien
- Wat met brandveiligheid foodtruck?
- We voorzagen te veel nadars. In de toekomst volstaan 20 nadars.
- Tijdig het gemeentelijk podium reserveren!
- Opletten dat het geluid tot achteraan in het bos draagt.
- Meer zitgelegenheid mag altijd. Bv. strobalen
- Geen filmpje tonen (kushoekje tijdens eerste editie was ook geen succes)
- Het begin van de zomer is een perfect moment voor Biekenbusseltje b(l)oeit, maar toch liever niet samen met het schoolfeest en Graspop.

Communicatie:

- De flyers boden geen grote meerwaarde.
- De eerste communicatie mag vroeger starten.
- De (schriftelijke) communicatie was moeilijker omdat we heel veel te vertellen hadden.
- Het Facebookevenement (en vooral het betaald bericht) werkte goed.
- De communicatie in de werkgroep verliep goed.

Tips voor een volgende editie:

- Geen flyers meer gebruiken, wel extra inzetten op Facebook. We voorzien een hoger advertentiebedrag en zetten de deelnemers in de kijker.
- Ruim vooraf starten met de communicatie. We lanceren een oproep naar andere verenigingen om mee op de kar te springen. Ev. ontbijt, picknick,.... We blijven inzetten op duurzaamheid en willen graag samenwerken met Natuurpunt, Velt,...

3. Kostenplaatje

Het gemeentebestuur investeerde:

printen 200 flyers A5 voor Biekenbusseltje b(l)oeit	Air-deco bvba	40
printen 200 flyers A5 voor Biekenbusseltje	Air-deco bvba	48,4
huur toiletten en kramen Biekenbusseltje bloeit 23 juni 2019	Antonis verhuur bvba	589,88
huur stroomgroep Biekenbusseltje bloeit 23 juni 2019	Boels verhuur NV	220
vergoeding animatie Biekenbusseltje 23/6	Castle Crew	50
animatie Biekenbusseltje b(l)oeit 23/6	Country dancers steppin'out	50
advertentie Biekenbusseltje b(l)oeit voor publicatie week 24	De Postiljon Uitgeverij nv	375,1
promotie Biekenbusseltje event	Facebook Ireland Limited	20
huur mobiel podium Biekenbusseltje b(l)oeit 23 juni 2019	JeTi Solutions	1448,37
vergoeding animatie biekenbusseltje 23/6	Korfbalvereniging VOBako Lichtaart	50
Biekenbusseltje B(l)oeit billijke vergoeding 23 juni 2019	Outsourcing Partners nv	77,38
Biekenbusseltje B(l)oeit 23 juni 2019	Sabam cvba	121
animatie Biekenbusseltje b(l)oeit	Schraepen Marcel	50
Geluidsinstallatie voor Biekenbusseltje b(l)oeit 23/6	SMARTOM	423,5
kinderanimatie Biekenbusseltje b(l)oeit 23/6	Verachtert Ilse	60
Huur gekke fietsen	Springkastelen Cools	144

3767,63 euro

De Kastelse biervereniging investeerde:

Drankjes voor deelnemers en vrijwilligers 255 stuks x 2 euro	510
Optreden Just For Fun	500
Strobalentoren	3 bakken bier voor Van Loco

1010 euro

Totale budget: 3767,63 (gemeentebestuur) + 1010 (Kastelse Biervereniging) = **4777,63 euro**

1448,37 hiervan werd besteed aan de huur van de podiumwagen

4. Toekomstmuziek

- De Kastelse Biervereniging is bereid om opnieuw mee te werken maar niet als trekker van het evenement. Het succes is immers net te danken aan de samenwerking. De Kastelse Biervereniging kan het evenement financieel en administratief niet alleen dragen, de cultuurdienst kan het aantal medewerkers zelf niet inzetten en zo veel tijd investeren in contacten leggen. Win-win voor beide partijen.
- Omdat het Biekenbusseltje bos haar 200^e verjaardag viert in 2024, willen we dan de derde (duurzame) editie organiseren!
- We zetten alles in om tijdens de volgende editie meer verenigingen te betrekken bij de organisatie. Het doel is dat verschillende Kastelse verenigingen samenwerken om van Biekenbusseltje b(l)oeit een succes te maken en de gemeentelijke ondersteuning op termijn niet meer nodig is.
- Het gemeentebestuur bekijkt graag of subsidiëring mogelijk is wanneer de praktische ondersteuning van de cultuurdienst wegvalt.