

Dit document dient voor de afgesproken datum bezorgd te worden aan het secretariaat.

adviezen@kasterlee.be

Advies van: ☐ cultuurraad ☐ gecoro ☒ jeugdraad ☐ landbouwraad ☐ lokale economie- en toerismeraad ☐ milieuraad ☐ mobiliteitsraad ☐ seniorenraad ☐ solidariteitsraad ☐ sportraad ☐ welzijnsraad ☐ LOK
Adviesvraag van het gemeentebestuur over '(thema)' op .. / .. / via ☐ mail ☐ mondelinge vraag ☐ andere: ...
spontaan advies op 01 / 12 / 2023 over <i>Reclamefaciliteiten</i>
behandeld door ☐ de adviesraad op 1 / 12 / 2023 ☐ het dagelijks bestuur op .. / .. / (bij hoogdringendheid)
Aantal aanwezige / deelnemende leden: ... / ...
Beschrijving van de wijze waarop het advies tot stand kwam: Besproken tijdens vergadering
Standpunt van de adviesraad: ☒ unaniem advies ☐ advies bij meerderheid (.../...) ☐ geen advies Advies: Wij, de jeugdraad van Kasterlee, willen uw aandacht vragen voor een belangrijke kwestie betreft de beschikbaarheid van reclameopties voor lokale verenigingen en evenementen in onze gemeente. Recentelijk hebben we opgemerkt dat de reclameborden in alle deelgemeentes zijn verwijderd, waardoor verenigingen beperkt zijn in hun mogelijkheden om hun activiteiten kenbaar te maken aan de gemeenschap. We begrijpen dat er redenen

kunnen zijn voor deze verwijdering, maar we willen graag een constructieve suggestie doen om de situatie te verbeteren.

Bij het antwoord op vorig advies, hebben we toch enkele bedenkingen bij de argumenten die worden aangehaald. Daarom herhalen we ons advies met weerlegging van deze argumenten en een vraag om dit nog eens te herbekijken.

Argumenten:

Namens de jeugdraad willen wij ons graag tot u richten betreft het recente besluit van 16 oktober 2023 met betrekking tot reclamefaciliteiten voor verenigingen. We begrijpen de standpunten van de gemeentelijke diensten en appreciëren de inspanningen die de gemeente al levert om de activiteiten van verenigingen te communiceren.

Toch willen wij enkele argumenten weerleggen die in het besluit genoemd zijn en graag enkele punten benadrukken die volgens ons een heroverweging van het genomen besluit rechtvaardigen.

“Het plaatsen van boodschappen op de digitale infoschermen is zeer arbeidsintensief voor de communicatiedienst.”

Als eerste begrijpen we dat het te arbeidsintensief zou zijn om digitale infoschermen te voorzien en ook nog deze schermen te beheren. Als jeugdraad begrijpen we dat dit niet mogelijk is om voor alle verenigingen te faciliteren.

“Jongeren raadplegen het internet om te weten wat er te doen valt in Kasterlee en zullen niet naar het centrum van Kasterlee komen om op de panelen of een aanplakmuur te lezen welke evenementen er plaatsvinden.”

Ook wij als jeugdraad denken niet dat jongeren naar het centrum zouden rijden om een aanplakmuur of houten infopanelen te gaan bekijken om na te gaan wat er te beleven valt. Wel geloven wij er in dat iedereen sowieso regelmatig in het centrum passeert, en zo eventuele informatieborden tot zich zou nemen. Waardoor personen die nog geen connecties hebben in het verenigingsleven, ook zonder deze connecties de verschillende evenementen kunnen vinden. Net zoals de gemeente zelf digitale infopanelen installeert op verschillende plekken om daadwerkelijk iedereen te bereiken.

Als jeugdraad spreken wij ook vanuit de jongeren, die jullie aanhalen, dit is dus tevens geen argument dat aangehaald kan worden.

“Deze panelen (de ondertussen verwijderde panelen) werden dan ook zeer weinig gebruikt”

Er wordt hier verwezen naar het aantal werkborden dat de gemeente ontvangen had om borden te plaatsen. In praktijk plaatsten de meeste verenigingen echter zelf hun eigen reclameborden. (Na contact met de evenementendienst bleek dat dit ook de bedoeling was). Op sommige momenten was het reclamebord zelfs volzet (zie foto, met nog 2 reclameborden onderaan liggend, zomer 2022). De foto en onze gesprekken met jeugdverenigingen tonen aan dat er daadwerkelijk vraag is naar deze vorm van lokale promotie. Het feit dat op bepaalde momenten de reclameborden zelfs volzet waren, illustreert de effectiviteit en populariteit ervan in de lokale gemeenschap.



Reclamepanelen in lichtaart (zomer 2022) met plaats te kort voor alle panelen, vlak voor deze werd verwijderd

Als jeugdraad zien we dus enkel een eenmalige installatiekost bij de gemeente maar een grote winst voor de samenhangigheid en het dorpsgevoel.

We willen als jeugdraad inzetten op het zichtbaar maken van alle activiteiten voor alle dorpsgenoten, ook voor zij die zich nog niet hebben verankerd in het Kastelse verenigingsleven en de sociale mediakanalen (nog) niet volgen.

Het lijkt ons een mooie, dorpse aanvulling op de bestaande mogelijkheden. Waar niet alles digitaal moet en waar de charme van het analoge ook aanwezig is.

Daarom vragen wij het college van burgemeester en schepenen vriendelijk om deze aspecten in overweging te nemen bij de heroverweging van het genomen besluit.

Afwijkende meningen of minderheidsstandpunten (bij expliciete vraag van een lid):