



Adviesverlening door adviesraden

Dit document dient voor de afgesproken datum bezorgd te worden aan het secretariaat.
secretariaat@kasterlee.be

Advies van: Seniorenadviesraad

- | | |
|--|---|
| ☐ cultuurraad | ☐ mobiliteitsraad |
| ☐ gecoro | ☐ seniorenraad |
| ☐ jeugdraad | ☐ solidariteitsraad |
| ☐ landbouwrraad | ☐ sportraad |
| ☐ lokale economie- en toerismeraad | ☐ welzijnsraad |
| ☐ milieuraad | |

Adviesvraag van het gemeentebestuur over '(thema)'

op .. / .. / via

- ☐ mail
- ☐ mondelinge vraag
- ☐ andere: ...

spontaan advies op 26 /09 / 2020 over *De 'Gele Doos'*

behandeld door

- ☐ **de seniorenadviesraad op 15 / 09 / 2020**
- ☐ het dagelijks bestuur op .. / .. / (bij hoogdringendheid)

Aantal aanwezige leden:

7 leden

Beschrijving van de wijze waarop het advies tot stand kwam:

Besproken tijdens de seniorenadviesraad vergaderingen naar aanleiding van de PRO - Kempen vergaderingen.

Standpunt van de adviesraad:

- ☐ **unaniem advies**
- ☐ **advies bij meerderheid (.../...)**
- ☐ **geen advies**

Advies 2020/01 van de seniorenraad Kasterlee inzake Gele Doos

Bijlage 1: Stand van zaken eind juli 2020 bij RPO

Bijlage 2: Onze gemeente doet mee aan project RPO-Kempen: Gele Doos

Beknopte samenvatting

Wij vragen aan het college van burgemeester en schepenen goedkeuring te geven om te participeren aan het project "Gele Doos". De "Gele Doos" is een project waarbij alle thuiswonende Kasterleese 65+, zieken en gehandicapten van onze gemeente een herkenbare gele bewaardoos krijgen met cruciale persoon-, contact-, en medische gegevens, die in de koelkast wordt bewaard en daardoor in nood, voor iedere hulpverlener gemakkelijk terug te vinden is. Alle thuiswonende 65+, zieken en gehandicapten worden persoonlijk aangeschreven om hen uit te nodigen om een "Gele Doos" op te halen bij één van de ophaalpunten, te bepalen door de gemeente. Na een bepaalde periode kunnen de niet opgehaalde dozen bij de betrokkenen geleverd worden. Het betreft een initiatief van RPO-Kempen. Welzijnszorg-Kempen neemt het initiatief om de "Gele Dozen" via een overheidsopdracht conform de wetgeving op de overheidsopdrachten, aan te kopen.

Aanleiding en context

De "Gele Doos" is in een noodsituatie thuis de snelste weg naar medische info en contactpersonen. Wanneer ouderen thuis in nood verkeren, zijn ze vaak zelf niet meer in staat om cruciale, vaak levensreddende informatie aan de hulpdiensten door te geven. De praktijk wijst bovendien uit dat, zelfs wanneer er nog een partner is, deze ook vaak niet over de juiste info beschikt of zelf te zeer aangeslagen is om deze info te geven. Snel de juiste informatie geven aan de hulpverleners, politie en brandweer kan het verschil maken tussen leven en dood. Op het ELZ Midden Kempen werd het project 'Gemeente op schema' voorgesteld. Dit project vertrekt vanuit het ziekenhuis Herentals met als doel mensen te sensibiliseren om hun medicatieschema up-to-date te houden. Thuiswonende mensen met dementie zijn hierbij een bijzondere kwetsbare groep. Bundelen van de krachten kan hier een voordeel zijn en zo het werk voor de gemeente Kasterlee tot een minimum beperken.

Het initiatief van de 'Gele Doos' is overgewaaid uit Quebec. In België met succes reeds uitgetest in politiezone Boraine en ondertussen geïmplementeerd in Gent, Brugge en Lierde. De idee van de "Gele Doos" werd opgepikt door de seniorenadviesraad van Turnhout. Een Kempisch draagvlak werd gecreëerd. Het Regionaal Platform van de Ouderenadviesraden (RPO) regio Kempen heeft een werkgroep opgericht die het project verder concreet uitwerkte en partners zocht. Welzijnszorg-Kempen, de Provincie Antwerpen en Janssen Pharmaceutica zetten mee hun schouders onder het initiatief. Mevrouw Cathy Berckx heeft toegezegd om meter te worden van het project. Het werken met "de Gele Doos" zal opgenomen worden in het opleidingsprogramma van het multidisciplinaire opleidingscentrum voor professionele veiligheidstrainingen voor politie, dringende geneeskundige hulpverleners, MUG-teams en brandweer.

Het project werd ook voorgelegd op de Zorgraad van ELZ Kempenland waardoor ook huisartsen en eerstelijnsmedewerkers op de hoogte zijn.

Alle thuiswonende 65+, zieken en gehandicapten in Kasterlee ontvangen van de gemeente Kasterlee een persoonlijk schrijven met uitleg over het project, het gebruik van de doos en de uitnodiging om hun "Gele Doos" op te halen bij één van de ophaalpunten. De "Gele Doos" wordt als groepsaankoop conform de wetgeving op de overheidsopdrachten aangekocht waarbij Welzijnszorg Kempen als aankoopcentrale optreedt voor de lokale besturen. Door deze groepsaankoop kan de prijs per doos sterk gedrukt worden.

Argumentatie

De bevolkingsprognoses van de studiedienst van de Vlaamse Regering (SVR) tonen voor heel Vlaanderen een toenemende vergrijzing (60+) en verwitting (80+).

Ook in Kasterlee ontsnappen we hier niet aan. Dit heeft o.a. tot gevolg dat het risico op chronische aandoeningen stijgt en het aantal mensen met dementie tegen 2030 bijna zal verdubbelen. Mensen blijven ook langer zelfstandig thuis wonen, zelfs als er zorgbehoefte ontstaat. Slechts zeer beperkt worden mensen nog in een woonzorgcentrum opgevangen. De toekomstige zorg speelt zich dus af dicht bij de senior, thuis. Opvallend hierbij is dat ook heel veel mensen met dementie nog thuis wonen en worden verzorgd door hun naaste familie en/of omgeving. De kans dat iemand thuis nood heeft aan een medische interventie wordt hierdoor dus steeds groter.

Hulpverleners (ambulanciers, dokters MUG, politie, brandweer,...) worden echter vaak geconfronteerd met het feit dat zij op het moment van de interventie noch kunnen beschikken over accurate medische gegevens, die tijdens de interventie het verschil tussen leven en dood kunnen maken, noch over gegevens van contactpersonen. Door duidelijke structurele afspraken te maken over of en waar deze info in huis te vinden is, kunnen hulpverleners accurater optreden en kunnen we het verschil maken.

Met het verdelen van de 'Gele Doos' willen we als seniorenraad bijdragen aan actief en gezond ouder worden en willen we snellere en efficiënte eerste hulp bij dringende noodhulp en/of vermissing van ouderen realiseren. De verdeling van de 'Gele doos' wordt door de gemeente en eventueel in samenwerking met de seniorenraad, daarom niet enkel gezien als een verplichte opdracht, maar vooral als een missie om de vitale belangen en de gezondheid van haar oudere inwoners en zieken en gehandicapten in Kasterlee te beschermen.

Afwijkende meningen of minderheidsstandpunten (bij expliciete vraag van een lid):

...

RPO 26 februari 2019:

RPO 28 mei 2019:

Voorstel: de Gele Doos kan een project worden van RPO Kempen.

30 augustus 2019:

RPO 8 oktober 2019:

Afspraak om principepakkoord te vragen in eigen gemeente.

Oproep kandidaten om werkgroep samen te stellen voor het uitwerken van het project.

RPO 14 Januari 2020:

Werkgroep wordt samengesteld: Wilfried Van Opstal (Beerse – voorzitter), Lieve Wilms (Herentals), Ann van de Perre (Ervaringsdeskundige – Thuiszorg), Rosette Broeckx(Turnhout) Michel (Beerse) zal meewerken aan het medische luik.

Vanuit Mol zal later een kandidaat toegevoegd worden (Chris Claes)

Werkgroep 27 januari 2020:

Actieplan: 1. documenten

Brief opmaken: kennismaken met “de gele doos”

Logo RPO ontwerpen

Deursticker ontwerpen

Medische fiches opstellen: fiche 1 = algemene informatie

Fiche 2 = bijkomende informatie

Brochure opstellen ter kennismaking met de gele doos

Affiche ontwerpen = flyer klein formaat.

2. offertes opvragen om idee te krijgen van de kostprijs:

Gele doos

Deursticker

Drukwerk

3. Mogelijke partners contacteren:

Provincie Antwerpen

Janssen Pharmaceutica

4. Informatiekanalen uitzoeken:

Politie en brandweer (Campus Vesta Provincie)

Huisartsen – apothekers

Eerstelijnszones

5. Communicatie bij de lancering:

Affiche + flyers

Persartikel - persconferentie

Werkgroep stelt project voor op DB van Welzijnszorg Kempen:

Positieve reacties van de aanwezige schepenen.

RPO 10 maart 2020:

Aanwezigen kiezen: Logo RPO (uit 8 ontwerpen)
Deursticker = bedrukking doos (uit 6 ontwerpen)
Affiche = flyer (uit 8 ontwerpen)

Aanwezigen kregen uitgewerkte documenten vooraf toegestuurd:

Medische fiche 1 – Medische fiche 2 – Brochure

Deze documenten werden ter goedkeuring voorgelegd aan experts, aan de doelgroep (senioren), aan slechtziende (i.v.m. layout), en aan anderstalige (i.v.m. woordgebruik)

DNR-code moet nog toegevoegd worden op de fiches.

Verslag bezoek aan provincie Antwerpen (Gouverneur + gedeputeerde) van 9 maart 2020.

Positieve reactie op het initiatief.

Gouverneur aanvaardt het meterschap van het project.

Verschillende pistes van samenwerking zullen worden onderzocht:

Mogelijkheid dat de provincie het drukwerk zal/kan doen.

Bekendmaking van "gele doos" bij Campus Vesta = het multidisciplinaire opleidingscentrum voor professionele veiligheidsopleidingen voor brandweer, politie, dringende geneeskundige hulpverleners, specialisten rampenmanagement, MUG-teams, bedrijven.

Bekendmaking bij provinciale bijeenkomsten van burgemeesters.

Communicatie via Burgerzaken.

Afspraak om tegen volgende vergadering een zicht te krijgen op de juiste aantallen.

De kostprijs a.h.v. offerte Harogift:

0,633€/doos met opdruk + 0,069€/deursticker excl BTW

Concreet : **0,79€/doos** met opdruk + deursticker

RPO 12 mei werd uitgesteld vanwege Coronacrisis.

Na telefonisch overleg: WZK kan de aankoop van de dozen doen en doorrekenen aan de lokale besturen.

Het aankoopbedrag zal hoger zijn dan 30 000€ - vandaar dat een openbare aanbesteding moet gebeuren. Een juridisch specialist van WZK zal dit document klaar maken. De nodige gegevens werden doorgegeven.

28 juli 2020: videoconferentie i.v.m. openbare aanbesteding: (Wilfried, Rosette, Anke, Kirsten en Severine)

Corona gooide ook hier roet in het eten. Document is nog niet klaar.

Kisten (WZK) zal document openbare aanbesteding opstellen ten laatste tegen 15 augustus.

Gele brooddoos van polypropyleen met 1 kleur full color opschrift (door ons te leveren).

Deursticker: 10cm x 10cm 2 kleuren (geel – blauw)

Aantallen: 30 000 – 40 000 – 50 000

Leveringstermijn: max. 8 weken

Levering op verschillende adressen

Dit document gaat dan ter goedkeuring naar:

een specialist van IOK

de Raad van bestuur van WZK (9 september 2020) of vroeger indien mogelijk.

De indieningstermijn kan 3 weken zijn.

Wat nu?

Volgende vergadering RPO 22 september of later kan alleen doorgaan als we een grote locatie vinden zodat deelnemers de nodige afstand kunnen bewaren.

Afhankelijk van de Coronamaatregelen van dat moment.

Agenda: stand van zaken "gele doos"
bekijken aantallen per gemeente
Standaardprocedure aanreiken ter verdeling van de dozen.

Wat is klaar: medische fiches
kennismakingsbrochure
affiche + flyer

Wat moet nog gebeuren:

Afwachten openbare aanbesteding
Standaardprocedure opstellen ter verdeling van de dozen.
Standaardbrief gericht aan de senioren van de gemeente
Mogelijkheden van verdeling oplijsten
Concrete afspraken met de provincie en WZK i.v.m.
Drukwerk
Campus Vesta
Promotie: persartikel – promotiespot
Persconferentie
Bestelling – facturatie – opslag – verdeling

**Belangrijk bericht aan alle voorzitters van de seniorenadviesraden.
Hoever staan jullie in je gemeente?**

Laat ons dat (via Anke Esch) weten, zodat we kunnen oplijsten tegen **1 september 2020**

- 1. Positief advies (van seniorenraad)**
- 2. Principieel akkoord (van gemeente)**
- 3. Definitieve goedkeuring (door de gemeente)**
- 4. Geraamde aantallen tegen 1 september !**
- 4. Definitief aantal voor de 1^{ste} bestelling vanaf 22 september of later (afhankelijk van de openbare aanbesteding)**

Voorzitter
Wilfried van Opstal

Medewerker Project "gele doos"
Rosette Broeckx

Onze gemeente doet mee aan project RPO-Kempen: Gele Doos"

Levens redden door een gele doos in de koelkast van elke Kempische 65+'er. Dat is de ambitie van het regionaal Platform Ouderenbeleidsparticipatie (RPO) Kempen met het project De 'Gele Doos'. Die ambitie realiseren kunnen we niet alleen. Daarom lanceren we, via de lokale seniorenraden, een oproep naar de Kempense besturen om mee hun schouders onder het project te zetten. De vraag werd gesteld om in het budget van dit jaar of volgend jaar middelen te voorzien om gele dozen aan te kopen en te verspreiden.

We zijn blij dat ook uw bestuur beslist heeft om mee te doen en op die manier bij te dragen aan een efficiënte crisishulp voor onze doelgroep. Bepalend voor het succes van De 'Gele Doos' is dat we er in slagen ze in zoveel mogelijk Kempense gemeenten te verspreiden. We hopen dat ook op korte termijn ook nog andere besturen te overtuigen. Daarnaast is het ook cruciaal om alle betrokkenen mee te hebben in het verhaal. In de eerste plaats de doelgroep zelf (de 65+ 'er), de hulpdiensten en eerstelijnszorg.

Dat kunnen we alleen als we de krachten bundelen. Een aantal zaken zullen opgenomen worden regionaal door ons, anderen zijn een opdracht voor het lokale bestuur (al dan niet samen met de plaatselijke seniorenraad). Deze nota zet alles voor u nog eens op en rijtje: wat is de Gele Doos, waar zorgt het RPO-Kempen voor en wat dient lokaal te gebeuren?

We rollen dit initiatief uit met de steun van de provincie Antwerpen en Welzijnszorg-Kempen. Gouverneur Cathy Bercx heeft toegezegd om meter te worden van het project. De provincie bekijkt de mogelijkheden om het project in de toekomst uit te breiden naar de hele provincie. Welzijnszorg Kempen biedt o.a. ondersteuning door te fungeren als aanknopingspunt voor de gele brooddozen en stickers.

Wat betreft de lokale aanpak: er is niet één goede manier van werken. Uw bestuur kiest zelf aan wie, wanneer en hoe de dozen verspreid worden en welke communicatiestrategie er gehanteerd wordt. In deze nota geven we wel tips en goede voorbeelden mee, die kunnen inspireren in de lokale aanpak. Samen maken we hier een succes van!

1. De gele doos

1.1 Waarom?

Tijdens een noodgeval is de patiënt vaak niet meer in staat om noodzakelijke medische info/andere gegevens door te geven aan de hulpverleners. Ook de entourage, overmand door emotie of onwetend, is in veel gevallen geen hulp. Digitale gegevensdeling staat nog onvoldoende op punt om dit op te vangen. In dat geval kan de 'Gele Doos' redding brengen. De 'Gele Doos', te vinden in de koelkast van de senior, verbetert door het beschikbaar stellen van essentiële informatie aan urgentieteam in crisissituaties, de hulpverlening voor thuiswonende ouderen (koppels/alleenstaanden)

De 'Gele Doos' zorgt ervoor dat hulpdiensten:

- Sneller kunnen handelen in (soms levensbedreigende) noodsituaties door op het individu afgestemde zorg te bieden aan een onbekende zorgvrager in nood.
- Tijdsefficiëntere zoektochten verrichten naar verdwenen personen.
- Vlugger het vertrouwde sociale netwerk van de zorgbehoevende in nood kunnen inschakelen.

1.2. Hoe werkt het?

Wie een gele doos heeft, kan hulpverleners verwittigen door een sticker — die samen met de doos geleverd wordt — aan de binnenkant van de voordeur te plakken. De hulpverleners weten dan dat ze de gele doos in de koelkast kunnen vinden.

In de doos zit een:

- 1 medische fiche met o.a. contactgegevens zorgverleners, chronische aandoeningen, (geneesmiddelen) allergieën, hulpmiddelen, recente medische ingrepen, de lichamelijke toestand van de persoon, contactpersonen, DNR code, ...
- 1 medische fiche met informatie die relevante info bevat in het kader van vermissing medicatielijst
- Kopie ID-kaart

Zie de bijlagen voor de medische fiches

1-3. Voor wie?

De ambitie van het RPO-Kempen is zoals eerder gesteld een gele doos bij elke senior (65+). Maar voor andere groepen zoals mensen met een beperking, patiënten met multimobiliteit of een ernstige chronische ziekte, kan de gele zeker een door het lokaal bestuur te overwegen uitbreiding zijn.

Het is aan het lokaal bestuur zelf om de doelgroep te bepalen. Veel besturen kiezen er voor de leeftijdsgrens van 65 te hanteren, sommigen leggen deze hoger of mikken (nu in eerste instantie) op specifieke groepen (bv mensen met een mantelzorgpremie).

1-4. Van waar komt dit idee?

Het concept "Gele Doos" komt overwaaien van Canada, waar hulpdiensten, bij interventies, kostbare tijd zagen verloren gaan bij het vinden van belangrijke correcte informatie.

De provincie Luxemburg heeft het concept overgenomen onder de naam "Senior focus" alsook verschillende Waalse politiezones. Ook Vlaanderen zijn enkele proefprojecten opgestart bv. in Brugge en Jette.

2. De aanpak van het project

Hieronder proberen we zo gedetailleerd mogelijk te beschrijven hoe we gaan werken. We gaan in op de wijze van bestelling van het materiaal (dozen en stickers, brochures, flyers, poster, ...), de samenstelling en verdeling van de dozen en de bekendmaking/communicatie van het project

2-1. De bestelling van het materiaal

• De dozen en de stickers

Welzijnszorg Kempen zal voor het project optreden als aankoopcentrale en een openbare aanbesteding uitschrijven voor de aankoop van de gele dozen en de deurstickers. In de aanbesteding zijn technische specificaties met betrekking tot de doos (o.a. vorm en afmetingen in volledig recycleerbaar polypropyleen). De laagste bieder op vlak van prijs zal de opdracht toegewezen krijgen.

In de openbare aanbesteding zal een lijst opgenomen worden van geïnteresseerde besturen. Deze besturen zullen aan de prijs van de gunning het door hen gewenste dozen en stickers kunnen bestellen. Opgenomen zijn in die lijst houdt geen aankoopverplichting in. Besturen zullen kunnen bestellen vanaf de gunning (en na de eigen aankoopbeslissing) tot eind juni 2021.

Als alles volgen planning verloopt, is de gunning voorzien in november. Na bestelling is er een maximale leveringstermijn van 6 weken. De dozen en stickers zullen geleverd worden op een door het lokaal bestuur aan de leverancier doorgeven adres in de gemeente. De leverancier factureert rechtstreeks naar het openbaar bestuur.

Dus:

- Elke gemeente bepaalt:
 - o hoeveel dozen + deurstickers ze willen aankopen
 - o Waar en wanneer ze worden geleverd
- Bestelling gebeurt rechtstreeks bij de leverancier tussen november 2020 en juni 2021
- Afspraken m.b.t. levering worden gemaakt met de leverancier
- Controle van de geleverde hoeveelheden gebeurt door het lokale bestuur
- Het lokale bestuur betaalt, na het ontvangen van een factuur de leverancier

! Enkel lokale besturen kunnen deelnemen aan de openbare aanbesteding.

! Je kan de dozen nog bestellen tot eind juni 2021 m.a.w. een verdeling begin september of zelfs

1 oktober (de internationale dag van de ouderen) behoort tot de mogelijkheden.

! Voldoende opslagruimte voorzien voor het stckeren van de dozen

• **Het drukwerk**

Met de provincie Antwerpen lopen nog gesprekken met betrekking tot het drukwerk. Mogelijk zal de provincie dit voor haar rekening nemen. Dat drukwerk bestaat uit twee medische fiches, infobrochures, flyers en posters. Van zodra hier duidelijkheid over is, zullen we dit communiceren.

Dus:

- De gemeente bepaalt en geeft door hoeveel exemplaren nodig zijn aan
 - o Medische fiches 1 en 2 (eventueel als het aantal dozen)
 - o Affiches A3 (zelf te bepalen)
 - o Flyers (zelf te bepalen)
 - o

! Eigen logo op drukwerk/dozen

De ontwerpen van het drukwerk zullen beschikbaar gesteld worden. Gemeenten die graag hun eigen logo er op willen, kunnen er ook voor kiezen hun logo toe te voegen en de medische fiches en/of infobrochures zelf te drukken. Ook wanneer besturen graag contactgegevens (bv van de seniorenconsulent of de sociale dienst) toevoegen aan de brochure, kan het een keuze zijn om zelf de benodigde exemplaren af te drukken. Een andere optie is om een sticker van het lokale bestuur op het drukwerk of doos te plakken.

2.2. Samen stellen van de gele dozen

De gele dozen dienen nog gevuld te worden. Er kan best nu al nagedacht worden over hoe dat zal verlopen, zeker als het over een aanzienlijk aantal dozen gaat.

Wat moet in de doos?

- 1 doos + 1 deursticker + medische fiche 1 + medische fiche 2
- Vrijblijvend: extra sticker (onderkant/binnenkant doos) met logo gemeente en/of SAR

Dus:

- De lokale besturen zorgen zelf voor de samenstelling van de gele dozen, al dan niet samen met leden van de seniorenraad.

Tip: Misschien kunnen ook jeugdbewegingen, seniorenverenigingen, sociale tewerkstellingen — hierbij helpen.

2.3. Verdeling van de dozen

Hoe de verdeling van de dozen naar de doelgroep loopt, bepaalt het lokale bestuur.

Een mogelijk is om senioren per brief uit te nodigen om hun doos te komen op vaste plaatsen (zoals her gemeentehuis, sociaal dienstencentrum, huisartsen, apothekers, e.a.) in bepaalde tijdssloten. Bij de brief kan de infobrochure gevoegd worden, die uitleg geeft over de gele doos. De brief kan ook een invulstrookje bevatten, die de senioren kunnen inruilen voor een gele doos of u kan vragen dat zij hun ID-kaart meenemen zodat deze ingelezen kan worden. Op die manier kan er bijgehouden worden wie al een doos heeft ontvangen. Met de leden van de seniorenraad kan bekeken worden of zij ook mee de permanentie op de afhaalmomenten kunnen voorzien.

! Benadruk zeker in de brief het belang van de gele doos

Tips:

- Voor anderstaligen is een brief niet het meest geschikte kanaal. Om dit op te vangen gaat vb. stad Turnhout een extra briefje in andere talen toevoegen om anderstalige senioren er op te wijzen dat de informatie belangrijk is en dat ze het best voorleggen aan iemand die het voor hen kan vertalen.
- Het invullen van de medische fiches zal voor veel senioren niet zo evident zijn. Bij de verdeling van de dozen kan je polsen of mensen hier hulp bij nodig hebben, de suggestie doen om bijvoorbeeld hulp te vragen aan een zorgverlener (huisarts thuiszorg, mantelzorger, lid van de familie,..) of ter plaatse het formulier met de senior overlopen.
- Je kan best ook al een plan B bedenken. Wat doe je met de niet opgehaalde dozen bv aan huis brengen, via de buurtwerking verdelen,...

Dus:

- De lokale besturen verdelen, al dan niet samen met leden van de seniorenraad, de gele dozen

2-4- Bekendmaking van de gele doos

Cruciaal voor het welslagen van het project is een goede communicatie. Naar iedereen, maar in de eerste plaats naar de doelgroep, de hulpdiensten en de eerstelijnszorg.

Senioren, zorg- en hulpverleners, mantelzorgers, .. moeten het systeem leren kennen en er de meerwaarde van in zien. Daar kan een goede en herhaalde (via verschillende kanalen) communicatie bij helpen. In de komende weken wordt hiervoor een communicatieplan uitgewerkt. Studenten van Thomas More van de richting communicatie gaan ons ondersteunen bij het communicatieplan en de verschillende communicatieacties die er deel van uitmaken.

Op regionaalniveau voorzien we de volgende acties:

- **Bekendmaking bij de hulpdiensten**
 - We gaan het project in de komende maanden (voor de lancering) voorstellen bij het ziekenhuisnetwerk Kempen met de vraag om de info te verspreiden naar de hulpverleners.
 - De “Gele Doos” zal opgenomen worden in het bijscholingsprogramma van de hulpdiensten (Opleidingscentrum Vesta)
- **Bekendmaking bij de eerstelijnszorg**

We gaan het project in de komende maanden voorstellen bij bijeenkomsten van de huisartsenverenigingen, de eerstelijnszones, thuiszorgdiensten (via het forum Nachtzorg Kempen) koepels van verpleegkundigen, ... met de vraag om de info verder te verspreiden naar zorgverleners.
- **Bij de lancering** van de gele dozen zal door het RPO-Kempen een persmoment georganiseerd worden. Doel is zoveel mogelijk bekendheid te geven aan het project bij het brede publiek. Dat voorzien we in januari. We nodigen RTV en Radio 2 uit om bij een senior thuis beeld en/of geluidsmateriaal te maken. De senior en zijn context (bv een mantelzorger, iemand van de thuiszorg, ...) zullen getuigen over de meerwaarde van de ‘Gele Doos’. Ook her RPO-Kempen; een seniorenconsulent zal de pers te woord staan. Dezelfde dag nog zal er ook een perstekst verspreid worden naar de schrijvende pers. Deze zal ook bezorgd worden aan de lokale besturen.
- We bekijken de mogelijkheden om een kort (**animatie**)**filmpje** te laten maken (mogelijk kan dit door de studenten van Thomas More). Dat filmpje legt kort uit wat de “Gele Doos” is en hoe het systeem werkt (in koelkast, sticker op de binnenkant van de voordeur, ...)
- Daarnaast voorzien we ook een **facebook-pagina en /of website-pagina** waar de info m.b.t. de ‘Gele Doos’ staat.

Minstens even belangrijk is de **bekendmaking van het project lokaal**. De senioren en hun gezinscontext worden liefst op zoveel mogelijk plaatsen en via verschillende kanalen attent gemaakt op het belang van de “Gele Doos”. We vragen dan ook hulp om de info maximaal te verspreiden:

- via de **eigen communicatiekanalen** (artikels in magazines, nieuwsbrieven van de gemeente, plaatselijk krantje of radio, berichtjes op sociale media, via posters of flyers in het gemmentehuis, de bib,, sociaal huis, enz,..)
- ook **hulpverleners** kunnen mee ingezet worden om de “Gele Doos” bekend te maken bij senioren. Zij kunnen senioren ook helpen bij het goed invullen van de medische fiches. Gerichtte communicatie naar **huisartsen, apothekers thuiszorgdiensten, kinesisten, thuisverpleegkundigen** in de gemeente, .. is zeker ook een aanrader.

- hetzelfde geldt voor de **plaatselijk verenigingen** die gericht zijn op de doelgroep senioren zoals OKRA, NEOS,... Door de corona-crisis is het misschien minder evident om het project te gaan toelichten op bijeenkomsten van de verenigingen. Maar zij kunnen misschien wel op andere manieren de info naar hun leden verspreiden (bv. via hun ledenblaadje, e-nieuwsbrieven, ..)
- daarnaast kan **de gemeente bij de start van de verdeling** ook een eigen persmoment organiseren/persbericht uitsturen.

Vanuit het RPO-Kempen zullen we naast de flyers en brochures ook “content” voor pers- en nieuwsberichten, communicatie naar hulp- en zorgverleners aanleveren.

Tip: Bekijken met leden van de seniorenraad of zij ook kunnen helpen bij de communicatie (bv. verdelen van flyers, ..)

Dus:

- Zelf de communicatiestrategie- en acties bepalen in functie van een optimale bekendmaking in de gemeente (al dan niet **samen met de lokale seniorenraad**). Het algemene communicatie materiaal dan vanuit het RPO ter beschikking wordt gesteld, kan hiervoor gebruikt worden of als basis dienen.

3. Wat indien?

3.1. Nieuwe bestellingen

Besturen zullen gele dozen via de openbare aanbesteding kunnen bestellen tussen November 2020 en eind juni 2021.

Alle documenten (medische fiches, flyers, brochures, enz.) en specifieke m.b.t. de dozen zullen beschikbaar gesteld worden aan de besturen zodat jullie na juni 2021, ook zelf in eigen beheer, het materiaal kunnen bestellen (al dan niet met het eigen gemeentelogo) / het drukwerk doen. Dat kan bij dezelfde firma van de openbare aanbesteding, maar hoeft niet.

!Tip: Denk nu ook al na hoe je de gele dozen in de toekomst zal verspreiden, voor de jaarlijkse “nieuwe lichting”. Je zou dit kunnen koppelen aan 1 oktober, de internationale seniorendag.

3.2. Up-to-date houden van de dozen

Jaarlijks zal het RPO-Kempen op 1 oktober, de internationale seniorendag oproepen (o.a. via de pers) om hun gele doos te controleren of die nog up-to-date is.

3.3. Evaluatie en bijsturing

We voorzien een evaluatie samen met de hulpdiensten tegen oktober 2021. Het resultaat en eventuele bijstellingen van het systeem zullen gecommuniceerd worden naar de besturen. Ook feedback vanuit de gemeenten is welkom om mee te nemen in de evaluatie.

4. Nog vragen of suggesties?

Contacteer dan gerust:

- Rosette Broeckx, projectleider van de “Gele Doos”, rosette.broeckx@skynet.be, 0496/309226
- Wilfried Van Opstal, voorzitter RPO-Kempen, wilfried.van.opstal@telenet.be, 0477/532727