

Aanwezig: Peter Van Gorp
Leo Avonds
Walter Leysen
Bie Siegers
Hilda Lenaerts
Jef Van Gorp
Ben Christiani
Bea Jaenen
Paul Steenackers
Guy Van de Perre (gemeente Kasterlee)
Cindy Van den Heuvel (gemeente Kasterlee)
Rob Guns (gemeente Kasterlee)
Walter Van Baelen (gemeente Kasterlee)

Kathleen Wouters (kandidaat-lid)

Verontschuldigd: Yo Ennekens
Leen Mertens

Afwezig:

Verslag : Walter Leysen

VERSLAG VAN DE VERGADERING VAN 18 SEPTEMBER 2023

1. Verslag van de vorige vergadering

Het verslag van de vergadering van 15 mei wordt goedgekeurd.

2. Voorstelling UITPAS Kempen

Het initiatief UITPAS Kempen wordt toegelicht door Ellen Dries (gemeentelijk stafmedewerker gelijke kansen) en Lou Goens (regionale organisatie). De UIT-pas werd op 1 september 2023 in Kasterlee geïntroduceerd. Kasterlee sluit de rij van 21 Kempense gemeentes waar de pas eerder werd ingevoerd. De pas is zowel een spaar- als een kortingskaart. Voor de doorsneegebruiker is het een spaarkaart waarbij door het bijwonen van culturele (laagdrempelige) manifestaties punten kunnen verzameld worden. Deze kunnen ingeruild worden voor diverse voordelen. De kaart kan op de toeristisch dienst aangekocht worden voor 5€ (éénmalig, niet jaarlijks te hernieuwen) en blijft onbeperkt geldig. Mensen die leven in kansarmoede krijgen de kaart gratis en kunnen deze ook gebruiken als kortingskaart. Hierdoor betalen zij slechts 20% van het normale toegangstarief. De organiserende vereniging laat 40% vallen en de resterende 40% wordt bijgepast door de gemeente. De bijdrage door de vereniging kan gezien worden als een kost of een derving van inkomsten, maar het kan ook een opportuniteit zijn om een nieuw publiek aan te trekken. De bijdrage van de vereniging geldt voor maximaal 5% van de omzet. Als die drempel wordt overschreden neemt de gemeente vanaf daar de volledige 80% voor haar rekening.

Het zal nu zaak zijn om zo veel mogelijk verenigingen te overtuigen om in te stappen. In het beste geval kunnen we rekenen op een olievlek-fenomeen. De negatieve impact van de (beperkte) financiële kost kan afgezet worden tegen het streven naar solidariteit en het betrekken van meer en nieuw mensen bij de vereniging. De gemeentelijke ambtenaar zal hiervoor een stappenplan uitwerken.

Een uitgebreide presentatie over Uit-pas Kempen wordt toegevoegd aan het verslag.

3. Cultuurkrachten: stand van zaken

De Cultuurkracht heeft een driedubbel doel: uitstekende culturele prestaties waarderen, opkomend talent aanmoedigen en het aanstellen van een cultureel ambassadeur voor de gemeente. Voor de eerste editie is de inschrijvingsperiode in september afgesloten. Er werden 7 kandidaten voorgedragen voor een waardering en er is 1 kandidaat voor het ambassadeurschap. Sommige leden van de CR vinden dit een mager resultaat, maar anderen wijzen er op dat dit niet zo ver onder de aantallen van de vorige regeling ligt. Zoals alle nieuwe initiatieven zal dit ook nog wat moeten groeien.

De viering in december zal er iets anders uitzien omdat er geen competitie zal zijn tussen meerdere kandidaat ambassadeurs. Dit wordt opgepakt door de werkgroep.

De CR maakt een keuze tussen 3 ontwerpen voor een pin die alle laureaten zullen ontvangen.

4. Evaluatie subsidiereglementen erkende verenigingen

Met een cijfermatige analyse en een evaluatie heeft de werkgroep uit de verenigde adviesraden voor de vrije tijd zijn werking afgesloten. Op 13 september werden de resultaten voorgelegd aan alle leden van de jeugd-, sport- en cultuurraad. Vanuit de cultuurraad waren Bea en Walter aanwezig; de overige leden ontvingen het verslag en de presentatie van de vergadering. Ten opzichte van de oorspronkelijke reglementen die op 1/1/2022 van kracht werden zijn nog kleine aanpassingen doorgevoerd. Enkele bedragen werden licht verhoogd en de procedure voor het aanvragen van de subsidies werd vereenvoudigd en/of beter toegankelijk gemaakt. De cultuurraad zal over de aanpassingen een positief advies afleveren.

5. Evaluatie WinterWarm (zie bijlage)

Op vraag van de cultuurraad werd de evaluatie van de laatste editie van Winterwarm toegelicht. De bezoekersaantallen waren zeer hoopgevend en er was een duidelijke aanwezigheid van toeschouwers uit de gemeente Kasterlee. Het festival mag zeker gezien worden als een verrijking van het plaatselijke cultuurleven. We kunnen verder bouwen aan de traditie, maar in de die zin is het jammer dat door de Warande werd gemeld dat zij – binnen hun beperkte capaciteit – overschakelen naar een tweejaarlijkse frequentie. Dit betekent dat een volgende editie er pas aankomt in februari 2025. De uitgebreide analyse is bijgevoegd aan dit verslag.

6. Terugkoppeling/opvolging ontmoeting verenigingen

Omwille van de volle agenda komen we in deze vergadering niet toe aan een inhoudelijke bespreking van de overblijvende actiepunten. We moeten dit wel blijven bewaken en ook zorgen voor een goede terugkoppeling naar de betrokken verenigingen. Op de vergadering van november zullen we alvast enkele belangrijke onderwerpen op de agenda plaatsen.

7. Rondvraag

- Kathleen Wouters stelt zich zelf voor en vertelt over haar motivatie om toe te treden tot de cultuurraad. Zij heeft alvast enkele ideeën over de werking van de bib en het gebruik van de gemeentelijke culturele infrastructuur.
- Er werd vastgesteld dat tijdens de jaarlijkse sluitingsperiode van OC Kasterlee in augustus, de zaal toch ter beschikking werd gesteld van een privé organisatie. Guy Van de Perre licht toe dat dit is gebeurd binnen de concessie van De Pit, de horeca-uitbating die verbonden is aan het OC en op de strikte voorwaarde dat er geen enkele tussenkomst van de gemeente kon zijn voor toegang, bewaking en poets. Men begrijpt dat dit gevoelig ligt, omdat veel verenigingen vragende partij zijn voor meer openingsuren (op dinsdag of tijdens de vakantie) en die vragen voorlopig niet kunnen ingewilligd worden.

- Chic Ellentrik werd officieel geopend en de versierde kasten zijn te bekijken in de 3 deelgemeenten. Hoewel niet alle kasten in aanmerking komen is het toch de bedoeling dat deze buitenexpo in de toekomst verder wordt uitgebreid.

Volgende vergaderingen van de cultuurraad:

- maandag 20 november '23

De secretaris

De voorzitter

DE WARONDE

WinterWarm 2023: evaluatie ticketverkoop & communicatie

1 t.e.m. 4 februari

de Hoge Rielen Kasterlee

samenwerking: De Warande Turnhout, de Hoge Rielen Kasterlee, gemeente Kasterlee, cc 't Schaliken Herentals en cc De Werft Geel

Elke partner zet in op haar sterktes:

- **de Warande:** als trekker + financiële inbreng + programmatie + communicatie + theatertechniek + horeca
- **De Hoge Rielen:** financiële inbreng + infrastructuur + horeca + technische ondersteuning (poets, technieken...)
- **Gemeente Kasterlee:** financiële inbreng + ondersteuning mobiliteit
- **cc 't Schaliken Herentals:** financiële inbreng + personeelsinzet
- **cc De Werft Geel:** financiële inbreng + personeelsinzet

Ook zetten alle partners in op de **verspreiding en promotie van het festival**.

Dit was 2023 in cijfers:

- de **4.000 wandelaars** die naar **UIT HET DONKER** kwamen.
- de **2.053 bezoekers** die een ticket kochten voor een voorstelling of concert.
- **alle beeldende kunstenaars, muzikanten, circusartiesten, theaternemers en dj's** die voor zoveel schoonheid, plezier en verwondering zorgden.
- de **Hoppertunisten** die ons WinterWarmbier brouwden.
- de **grote en kleine dorstigen** die samen 1000 WinterWarmbiertjes en 266 warme chocomelks mét slagroom dronken.
- de dagelijks **115 fantastische vrijwilligers en 44 collega's** die kwamen tappen, verwelkomen, helpen parkeren, tickets scannen.
- de **uitbaters van de foodtrucks** die deden watertanden en de honger stilden.
- **onze partners** voor een zeer fijne samenwerking. Door de handen in elkaar te slaan kwamen mensen uit de hele Kempen en daarbuiten samen op deze bijzondere plek.
- de **geweldige techniekers, koks, schoonmaakkploeg en productiemedewerkers** die dagenlang kei- en keihard werkten.
- onze **lieve baliemedewerkers** die iedereen het juiste kaartje voor het juiste moment en de juiste plek bezorgden.
- de **skaters** die waaghalzend de skatecontest aangingen.
- de **300 bosravers** die een feestje bouwden.
- de **110 artiesten en bezoekers** die hun intrek namen in het prachtige **hostel Wadi**.
- de **zes fotografen** die al dat schoons op beeld vastlegden (hieronder te bekijken).
- de **noeste bouwers** die het Land art project van Jesse Cremers mee vormgaven.
- de **duizenden bezoekers en helpende handen** die samen voor slechts 14 verloren voorwerpen zorgden! (Af te halen aan het onthaal van de Hoge Rielen.)

Evaluatie ticketverkoop

VERKOCHTE TICKETS

VOORSTELLINGEN

EVENEMENT INCL. TICKET UIT HET DONKER			#TICKETS	CAPACITEIT	
Cirque la Compagnie - PANDAX	1/02/23	18:45	325	380	88,31%
Cirque la Compagnie - PANDAX	2/02/23	18:45	294	380	78,59%
Cirque la Compagnie - PANDAX	3/02/23	18:45	377	380	100,00%
Cirque la Compagnie - PANDAX	4/02/23	18:45	382	380	100,00%
Muziekparcours: Dans Dans + MDC III	2/02/23	20:00	99	100	100,00%
Muziekparcours: Siger + The Breath	3/02/23	20:00	96	100	99,00%
Muziekparcours: GIJS + Simon + De Held	4/02/23	18:30	50	100	60,00%
Muziekparcours: GIJS + Simon + De Held	4/02/23	21:00	46	100	56,00%
Collectief Elan(d) & LOD Muziektheater	4/02/23	18:30	49	55	86,15%
Collectief Elan(d) & LOD Muziektheater	4/02/23	21:00	35	55	64,62%
BosRave	3/02/23	22:00	300	300	100,00%
			2053		

UIT HET DONKER V

1/02/23	17:30	694
2/02/23	17:30	573
3/02/23	17:30	1006
4/02/23	17:30	1701
		3974
+60% ticketverkoop		1232
		5206

OVERNACHTING HOSTEL WADI

DATUM	#KAMERS
2/02/2023 - 03/02/2023	1
3/02/2023 - 04/02/2023	12
4/02/2023 - 05/02/2023	15

PRIJSZETTING

- basisprijs
- vroegevogelkorting t.e.m. 25 december op voorstellingen
- vroegevogelkorting t.e.m. 31 januari voor UIT HET DONKER
- -26 jaar
- UITPAS met kansentarief: 80% korting voor mensen die recht hebben op kansentarief
- gratis (gastenplaatsen, wedstrijden, buurtbewoners...)

HERKOMST PUBLIEK*

*waarvan we de postcode weten

VOORSTELLINGEN

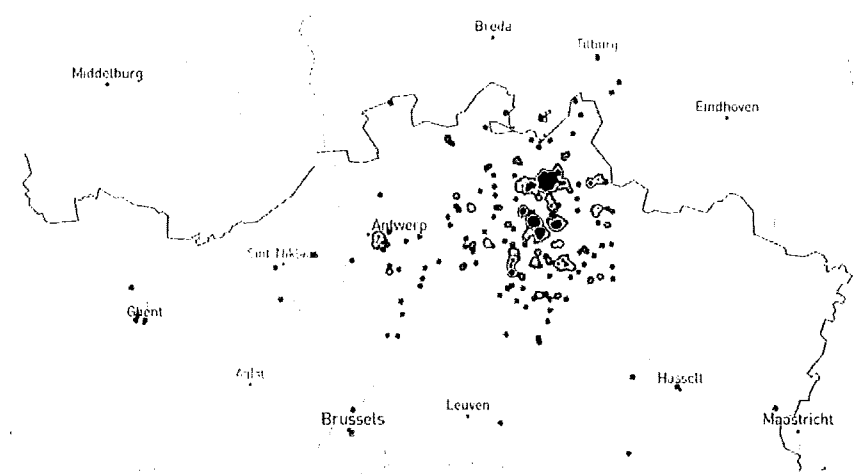
Top 10: aantal verkochte tickets per postcode

1	2460 - KASTERLEE	421	21%
2	2300 - TURNHOUT	372	18%
3	2440 - GEEL	129	6%
4	2200 - HERENTALS	112	5%
5	2350 - VOSSELAAR	67	
6	2360 - OUD-TURNHOUT	52	
7	2275 - LILLE	52	
8	2370 - ARENDONK	45	
9	2250 - OLEN	43	
10	2470 - RETIE	42	

ANDERE 453

ONBEKEND 265

totaal 2053



UIT HET DONKER

Top 10: aantal verkochte tickets per postcode

1	2460 - KASTERLEE	854	21%
2	2300 - TURNHOUT	521	13%
3	2440 - GEEL	240	6%
4	2275 - LILLE	169	
5	2360 - OUD-TURNHOUT	147	
6	2350 - VOSSELAAR	105	
7	2200 - HERENTALS	91	4,5%
8	2340 - BEERSE	79	
9	2250 - OLEN	70	
10	2370 - ARENDONK	45	

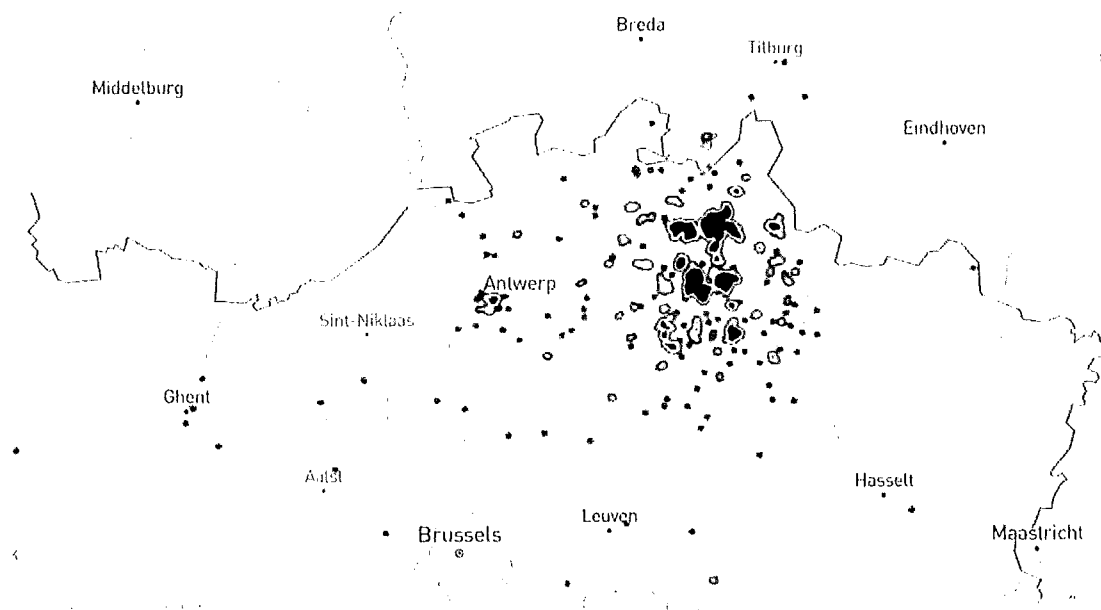
ANDERE 609

ONBEKEND 1044

totaal 3974

Verkoop per prijstype

basisprijs	856
vroegevogel t.e.m. 31 jan	1465
-26 jaar	1095
gratis	553
UITPAS kansentarium	5
totaal	3974



CONCLUSIE HERKOMST PUBLIEK

Uit de cijfers van de ticketverkoop per postcode kunnen we concluderen dat de bezoekers vooral afkomstig zijn uit de gemeenten van de partners die meewerken van het festival. Dat kan je enerzijds toewijzen aan de geografische ligging, maar anderzijds ook aan de communicatiecampagne die in deze gemeenten sterker werd gevoerd.

Voor UIT HET DONKER zijn er minder postcodes beschikbaar omwille van verkoop aan de kassa de avond zelf. Naar alle waarschijnlijkheid komen er dus nog meer bezoekers uit de omliggende gemeenten.

Wanneer je deze bezoekerscijfers vergelijkt met de gewone zaalprogrammering in de Warande, merk je een duidelijk verschil tussen de herkomst van bezoekers. Tijdens het WinterWarm Festival zijn er opvallend meer bezoekers uit gemeente Kasterlee, Herentals en Geel.

VERBETERPUNTEN TICKETVERKOOP

prijzetting UIT HET DONKER herbekijken

- reden ticketverkoop: aantal bezoekers controleren (crowdmanagement)
- in 2022 eerste test om te werken met betalende tickets
- mensen aanmoedigen om vooraf te kopen
- maar té ingewikkeld gemaakt: 5 euro t.e.m. 31 januari / gratis voor -26 jaar / 7 euro vanaf 1 februari / gratis met een ticket van een voorstelling (op dezelfde dag)
- er werd gekozen voor een lage prijs om no-show te beperken de dag zelf

prijksbeleid

- te veel verschillende prijstypes om helder te communiceren

MIA's Kempen naar Cirque La Compagnie

Deze editie van WinterWarm werd (voor het eerst) een grootschalige activiteit georganiseerd voor MIA's (Mensen In Armoede) uit regio. Er werden 125 tickets voorbehouden (aan prijstype UITPAS met kansentarif) in de voorstelling 'Pandax' van Cirque La Compagnie op woensdag 1 februari. Voorafgaand kregen de deelnemers een bonnetje voor soep. Er werden bussen ingelegd vanuit de verschillende gemeenten tot WinterWarm.

De trekker van dit project was cc De Werft uit Geel i.s.m. SPAAK (Samen PArat tegen Armoede in de Kempen).

Deelnemende partners:

- SPAAK Geel & Mol
- SPAAK Herentals
- t'ANTWOORD Turnhout
- Sociaal Huis Kasterlee (deelnemers uit Kasterlee en Lichtaart)

Er was een positieve evaluatie van de verschillende partners. Er werd geopperd om dit initiatief te herhalen in 2025.

Extra aandacht voor jongeren en kinderen

We organiseerden op zondag geen aparte familiedag meer, maar zetten extra in op het bereiken van families en jongeren op de vier andere festivaldagen en met succes!

We programmeerden de **circusvoorstelling (6+)** al om 18.45 uur waardoor families makkelijker konden komen kijken. **UIT HET DONKER** bleef **gratis voor iedereen jonger dan 26**, waardoor we 25% kinderen en jongeren konden verwelkomen op onze wandeling. De Hoge Rielen organiseerden op **UIT HET DONKER** een Landart-project waar kinderen in het bos konden meebouwen aan een installatie.

Niet alleen de jonge kinderen vonden de weg naar het festival. Ook de iets oudere jongeren kwamen aan hun trekken tijdens de eerste **BosRave** en de tweede editie van het **skate-event**. We zagen tot slot op **UIT HET DONKER** trouwens veel jongeren genieten van de installaties in het bos.

Door de extra aandacht voor kinderen en jongeren krijgt het festival een jong en dynamisch imago. Hier kunnen we in de toekomst extra op inzetten.

Samenwerking met academies en m i k s

Tijdens **UIT HET DONKER** werden er op drie avonden artistieke interventies georganiseerd. Met oO donderdag het Jongerenkoor van de **Academie** voor Muziek, Woordkunst-Drama & Dans **Geel**, op vrijdag de Studenten Woord van **Academie** voor Muziek, Woord & Dans **Turnhout** en op zaterdag de jongeren via **m i k s** op het programma.

Communicatie

INGEZETTE COMMUNICATIEMIX:

- **Online:** website (alle partners), sociale media (alle partners), UiTdatabank, gerichte mailing bezoekers voorgaande edities + inwoners deelnemende gemeenten, berichten in nieuwsbrieven (alle partners), aankondiging in seizoensbrochures ...
- **Digitale schermen:** in de Warande, in gemeente Kasterlee ...
- **Print:** posters, flyer (gebust in Tielen, Lichtaart en Kasterlee), programmaboekje
- **In de straat:** promokubussen Turnhout, stadsplanaffiches Turnhout, borden Kasterlee ...
- **Advertenties:** GVA, sociale media, RTV-spotje, brochure De Hoge Rielen
- **Content:** interviews in Gemeenteblad Kasterlee, driemaandelijkse folder de Warande
- **Persberichten**
- **Marketingacties:** prijsactie vroegevogelkorting t.e.m. 24 december, Goudvinkacties Warande: WinterWarmbier-proevertje
- **Beleving:** fotograaf, aftermovie, afterservicemail

KANSEN COMMUNICATIE

Festival WinterWarm is ondertussen een vaste waarde en heeft na zes edities een grote naamsbekendheid opgebouwd in de regio.

Op vlak van communicatie kunnen we nog extra inzetten om de verhalen van onze bezoekers en artiesten in beeld te brengen.

Naar aanleiding van de geslaagde actie voor MIA's, kunnen we volgende editie nadenken om ook nog andere doelgroepen (vb. jongeren, scholen, voorzieningen voor mensen met een beperking...) extra aan te spreken om een bezoek aan WinterWarm te brengen.

Tot slot blijven families en jongeren een interessante doelgroep om verder op in te zetten.

UitPAS KEMPEN





Wat is UitPAS Kempen?

Jouw spaar- en voordelenkaart voor je vrije tijd!



- Punten **sparen** op evenementen (bv. een voorstelling) of 'continue' activiteiten (bv. een bezoekje aan de bib, een natuurwandeling).



- Punten **omruilen** in voordeelen.



- Voor sommigen ook een **kortingskaart** (20% - 40% - 40%).



Waarom UITPAS Kempen?

UITPAS Kempen **verhoogt** de **vrijetijdsparticipatie** en **-beleving** van de inwoners van de aangesloten gemeenten en steden, met extra aandacht voor mensen in armoede.

- **Verhoging** van de participatie in zowel in **frequentie** als in **aanbod**.
- Participatie in **vrije tijd**: cultuur, sport, jeugd, bib, verenigingsleven, zwembad, ...

Zo draagt UITPAS Kempen positief bij tot het **algemeen welzijn** van de UITPAS-gebruikers.





Waar geldt UiTPAS Kempen?



UiTPAS Kempen als spaarkkaart

- Punten sparen & ruilen in alle Vlaamse gemeenten aangesloten bij UiTPAS & Bxl
- Eenmalige aankoopprijs van 5 euro via [een verkooppunt in de gemeente](#)



UiTPAS Kempen als spaar- & kortingskaart

- Punten sparen & ruilen in alle Vlaamse gemeenten aangesloten bij UiTPAS & Bxl
- 80% korting op betalende activiteiten georganiseerd door UiTPAS partners enkel in de regio UiTPAS Kempen.
- Gratis aan te vragen via een [verkrijgpunt in de gemeente](#).



Waar geldt UitPAS Kempen?

- Balen
- Beerse
- Dessel
- Geel
- Grobbendonk
- Herentals
- Herenthout
- Hoogstraten
- Laakdal
- Lille
- Meerhout
- Merksplas
- Mol
- Olen
- Oud-Turnhout
- Ravels
- Retie
- Turnhout
- Vorselaar
- Vosselaar
- (Kasterlee)

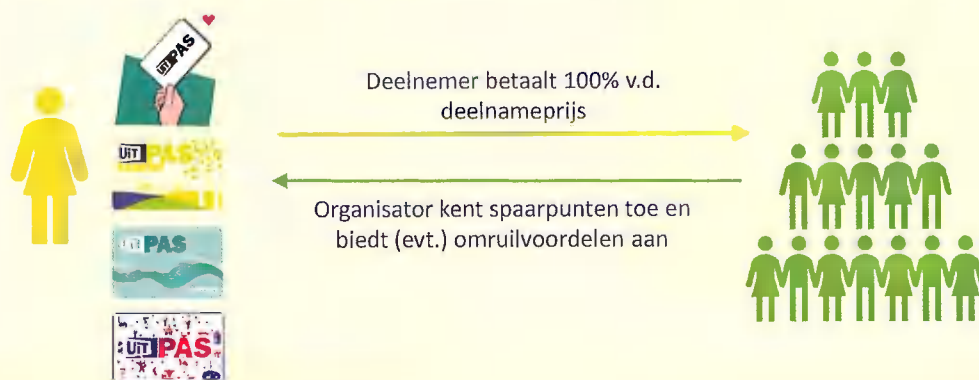
vanaf sept. 2023





Hoe werkt het?

Scenario 1: persoon bezit een UiTPAS-spaarkkaart



Hoe werkt het?

Scenario 2: persoon bezit een UiTPAS-kortingskaart



Hoe werkt het?

Scenario 2: persoon bezit een UiTPAS-kortingskaart

5%-regel voor lidgelden van erkende verenigingen

Tot en met 5% van totaal aantal leden	20%	40%	40%
	Pashouder	Vereniging	Lokaal bestuur waar pashouder gedomicilieerd is (1x/kwartaal, automatisch)
Vanaf meer dan 5% van totaal aantal leden	20%	40%	40%
	Pashouder	Lokaal bestuur waar vereniging gelegen is (1x/jaar, bewijst bij vereniging)	Lokaal bestuur waar pashouder gedomicilieerd is (1x/kwartaal, automatisch)

Criteria voor een UitPAS met kansentarief

1. Inwoners die recht hebben op de Verhoogde Tegemoetkoming.
2. Kinderen en jongeren die verblijven in een instelling van Bijzondere Jeugdzorg.
3. Inwoners met een schuldoverlast die gekend zijn bij het OCMW.
4. Personen die verblijven in een LOI of FOI of opvangcentrum voor asielzoekers.
5. Gezinnen van inwoners met kinderen met een dossier bij OCMW en die gezinsbegeleiding krijgen of gezinnen met kinderen die vanuit OCMW zijn togeleid naar gezinsbegeleiding.
6. Inwoners die in begeleiding zijn bij het OCMW maar niet onder de vijf specifieke doelgroepencriteria vallen, doch waarvan de begeleidende maatschappelijk werker de inschatting maakt dat toegang tot de UitPAS een meerwaarde is omwille van financiële en/of sociale redenen.



Toekenning UiTPAS met kansentarief

- Rechthebbenden kunnen hun UiTPAS met kansentarief verkrijgen in [één van de verkrijgpunten](#) op vertoon van hun attest verhoogde tegemoetkoming of na sociaal onderzoek.
- Jaarlijks wordt het recht op kansentarief (automatisch) herbekeken.
- UiTPAS-houders worden op de hoogte gesteld via brief (en mail) als hun kansentarief niet verlengd wordt.





Waarom als organisator UITPAS-partner worden?



- Als organisator draag je bij tot het vrijetijdsleven van mensen/kinderen in armoede. Voor hen maak je mee het verschil.



- Vereenvoudiging:
 - kansenskaarten worden jaarlijks automatisch herzien.
 - snel en makkelijk te checken en te herkennen in de UITPAS-applicatie.
 - per kwartaal afrekening en terugbetaling.



- Als lokale vereniging surf je mee op de voordelen van een regionaal en Vlaanderen breed initiatief (software, marketing, data...).



Praktisch

Stappen van A tot Z

- Aanmaken UiT-id.
- Ondertekenen **samenwerkingsovereenkomst** en **verklaring op eer**.
- Vul online het **informatiefiche** in, **een balie** wordt aangemaakt.
- Activiteiten moeten geregistreerd worden in de **UiT-databank** en stromen automatisch door naar de balie van de organisatie.
- Op een evenement kunnen mensen **een punt sparen** door hun UiTPAS tegen een zuil of NFC-lezer te houden, toegekend worden door een medewerker of een QR-code scannen met hun GSM.
- **Kansentarieven** worden door een medewerker toegekend in het systeem.
- De **afrekening** van de 40% gebeurt elk kwartaal door UiTPAS, een medewerker bezorgt u een afrekening ter controle voor deze naar de gemeenten wordt verstuurd.



Praktisch

Welkomst- en omruilvoordelen

- Om publiek te trekken en te motiveren om te sparen en ruilen.
- [Overzicht welkomstvoordelen](#) in de regio
- [Overzicht omruilvoordelen](#) in de regio
- [Overzicht omruilvoordelen UitPAS](#)
- Contacteer je lokale UitPAS-verantwoordelijken of via info@uitpaskempen.be.





Praktisch

Hulpmiddelen

- Opleidingen vanuit Uitsluitend PAS → contacteer de lokale Uitsluitend PAS-verantwoordelijke of coördinatie.
- [Instructie-video's online](#) (hoe activiteit ingeven, hoe kansentarief toekennen, hoe QR-code aanmaken, ...).
- Handleidingen via de Google Drive.
- Marketingmateriaal (affiches, brochures, Uitsluitend PAS-huisstijl, ...) via de gemeente en algemene Google Drive.





Praktisch

Nog vragen? Contacteer ons!

- Lokale UitPAS-verantwoordelijken
- info@uitpaskempen.be

